広告企画書

別冊山と溪谷

Mountain Sports Magazine Vol.2

TRAIL RUN 2015

Spring / Summer

マウンテンスポーツマガジン
VOL. 2
『トレイルラン2015春夏号』

Tsuyoshi Kaburagi

2015年
4月30日
発売予定

Kenichi Yamamoto

昨年春にデビューした、山と溪谷社によるトレイルランMOOKが、2015年、さらにパワーアップして登場します。今年は春夏号、秋冬号の2冊を敢行予定。昨年秋にオープンしたトレイルラン専門ウェブサービス「MtSN（マウンテンスポーツネットワーク）」と連動し、トレイルランナーが本当に欲しい情報を満載します。2015年リリース第一弾の春夏号のテーマは、トレイルレース完走に向けたトレーニング特集。ショートレースからロングレースまで、シーンを牽引するトップアスリートによる濃密なアドバイスをギュっとまとめます！

Mountain Sports Magazine Vol.2

TRAIL RUN 2015

Spring / Summer

マウンテンスポーツマガジン VOL.2『トレイルラン2015春夏号』

特集

30km・70km・100kmを走りきる！

トレイルランをもっと楽しむための レース完走プログラム88

初級者向けのショートレースから上級者向けのロングレースまで、レースを楽しむためのステップアッププログラムを紹介します。トレイルランシーンを牽引するトップアスリートに講師として登場していただき、ランナーとしてのレベルを引き上げるためのプログラムを提案します！

特別企画

トレイルランの未来を考える

ランナーの安全問題、登山道へのダメージや登山者との共存など、トレイルランシーンが拡大するにつれ、シーンの健全な発展に向けて解決しなくてはならない問題が起こってきています。山岳情報のトップメディアである当社ならではの視点で未来を語るオピニオン企画です。

特別TU企画

TOP GEAR トップギア

トップシーンで活躍するランナーによる装備のインプレッション企画です。読者の憧れの存在のトレイルランナーに商品の良さを語ってもらうことで、より効果的な商品訴求になります。

特典……本誌刊行後、ウェイブサイト「MtSN」でも本記事を掲載します。

料金……タイアップスペース　料金（税別）
4C2P　¥800,000

用具特集

人気ショップがレコメンド 2015最新ギア・チョイス

日々進化するトレイルラン用具。次々に新しいコンセプトのウェアやギアが登場しています。どのアイテムを買っていいのかわからない？ランナーにとっては嬉しい悩みとも言えますが、そんな悩みを、トレイルランナーたちが集まる、注目セレクトショップ店長が解決します。

コースガイド特集

奥多摩・丹沢＆関西近郊 週末トレイルラン・コースガイド15

創刊号で人気だったコースガイド企画を2015年春夏号でもブラッシュアップしてお届けします。対象コースは奥多摩・丹沢・六甲・大阪・京都と関東と関西の人気エリアに絞り込みました。

MEDIA DATA

制作……山と溪谷社
発行予定……2015年4月30日
発行部数……5万部
予定定価……1111円＋税
予定ページ数……132ページ
製本……無線綴じ
判型……A4L判（297mm×230mm）
※媒体の仕様は変更する場合がございます。

広告料金

広告スペース	サイズ（mm）	料金（税別）
表4	要確認	¥800,000
表2	297×230	¥550,000
表3	297×230	¥400,000
4C1P	297×230	¥400,000
4C タテ1/3	要確認	¥220,000
4C ヨコ1/5	要確認	¥140,000

※オリジナルタイアップは2P以上とし1Pにつき10万円（税別）の制作費をいただきます。また、取材実費およびモデル代等につきましては別途請求させていただきます。

●お申し込み締め切り →2015年4月1日
●原稿締め切り →2015年4月11日

〒101-0051　東京都千代田区神田神保町一丁目105番地　神保町三井ビルディング　TEL.03-6744-1907　FAX.03-6744-1928　www.mtsn.jp