



山と渓谷オンライン

国内最大の登山総合情報サイト

山と渓谷オンライン

広告媒体資料

山と渓谷社

2024.12.15



Yamato Valley Online homepage screenshot showing various sections like 'SPECIAL', '編集部おすすめ記事', and '特集'.

国内最大の登山総合情報サイト

山と渓谷オンライン

広告媒体資料

(登山ツアー検索のご案内)

山を365日、いつでも、どこでも。
山の魅力に触れて、登って、共有できるウェブメディアです

四季折々の山の楽しみを紹介する記事や登山エリアの最新情報を読んだり、憧れのルートを踏破する登山計画を作ったり、山の思い出を記録したり。
スマホやPCを開けば、いつでも山の情報に素早くアクセス。
『山と渓谷オンライン』は豊富なコンテンツで山に登りたい人を応援します。



山と渓谷社

2024.12.15

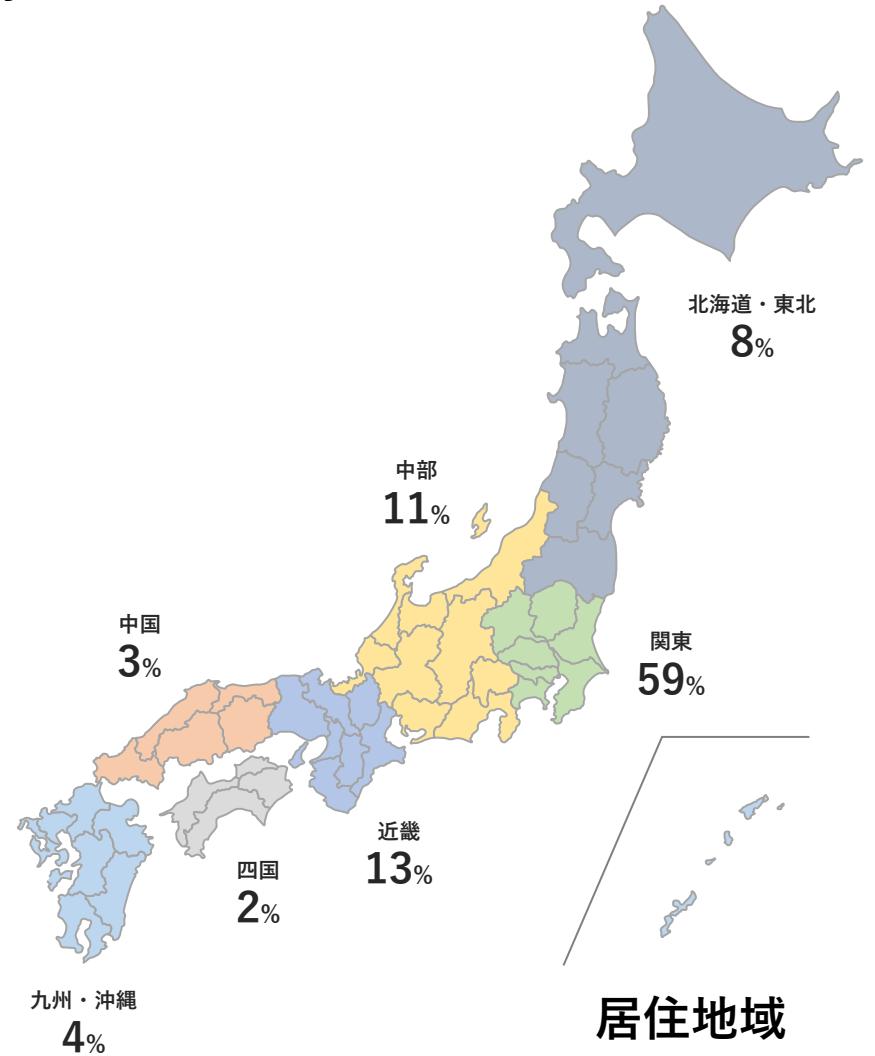
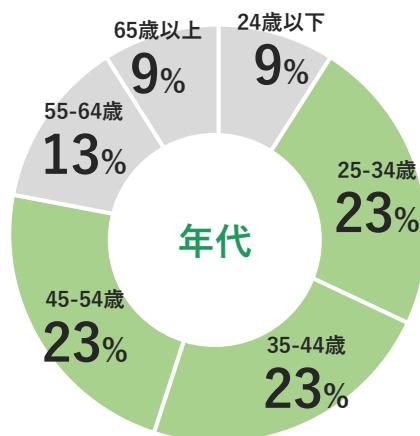
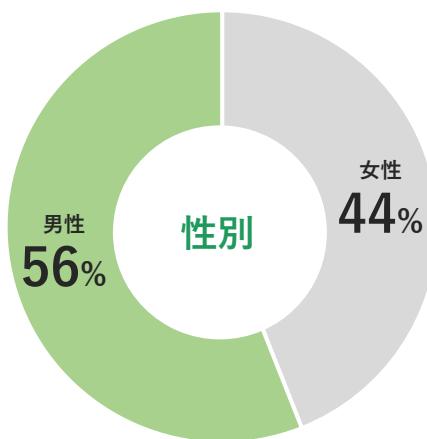
25～54歳の登山者が利用。閲覧はスマホからが8割弱

男性の比率が高く、30～40代がサイト利用の中心層ですが、55歳以上も高い比率を占めています。また、居住地域別に見てみると、関東、中部、近畿を中心にユーザーが集まっています。

また、直近1年（2023年12月～2024年11月）の閲覧割合はデバイス別に見ると、スマートフォン（SP）が76.7%、PCが20.4%、その他（タブレットなど）が2.9%と、スマートフォンでのアクセスが圧倒的に高いことがわかります。

平日はニュース記事やコラム記事を読みつつ、行きたい山の最新情報を調べ、週末に近郊～遠方の山へ行く、活動的な登山者に利用いただいている。

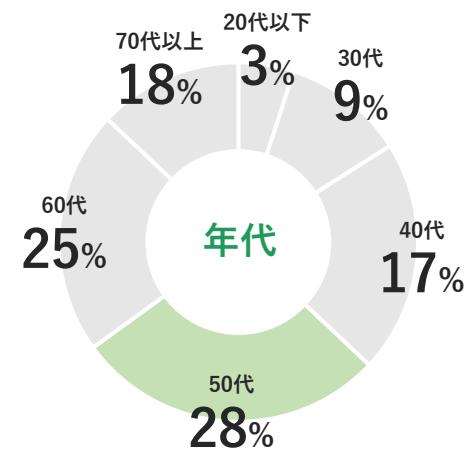
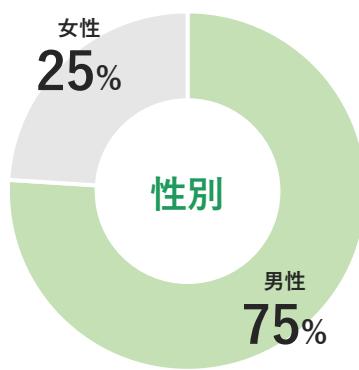
Google Analytics4より（2023年12月～2024年11月のユーザー属性（取得できたデータのみ）



幅広い登山歴、登山頻度の会員が多数

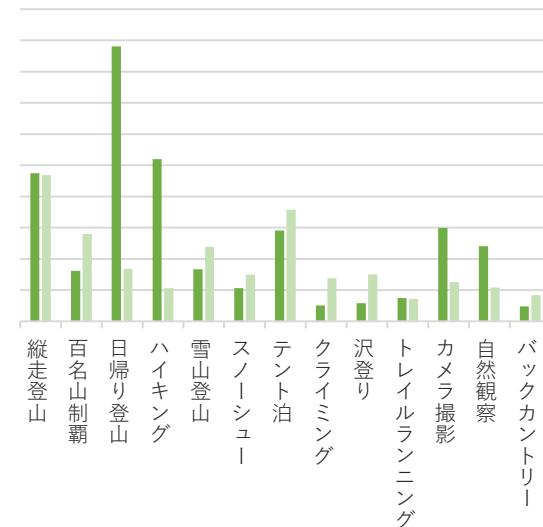
サイト利用者のうち、無料会員登録者は2024年11月時点ですでに43.9万人にのぼります。登山頻度が非常に高く、熱心な登山愛好家が集まっています。居住地の近郊での日帰り登山、八ヶ岳・アルプスでの縦走登山を楽しみつつ、テント泊や雪山登山へ挑戦したい、意欲的な方が多いです。

会員アンケートより (2024年11月時点)



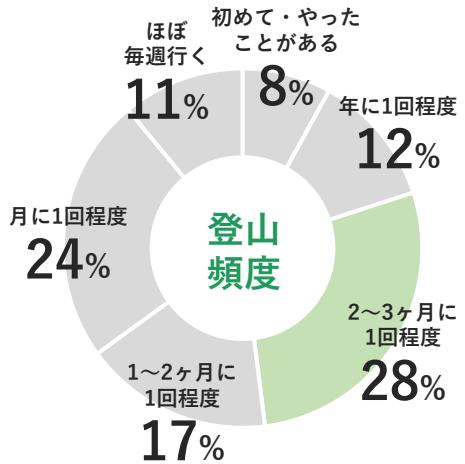
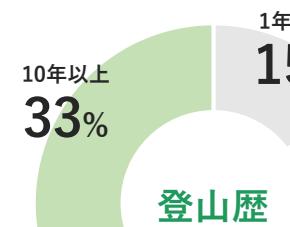
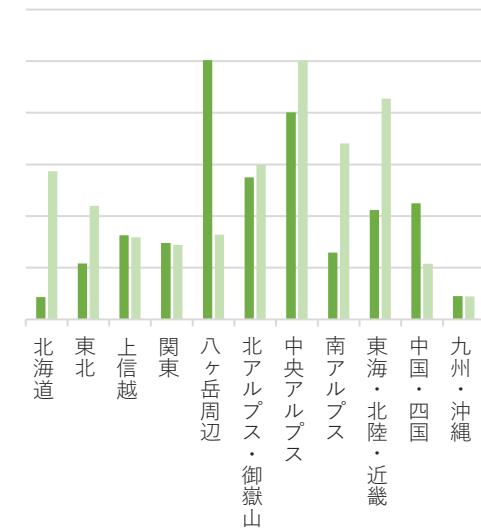
登山スタイル

(現在/やってみたい)



山域

(よく行く/行ってみたい)



登山ツアーを取り扱う旅行代理店様向け。ツアー情報のひとつひとつを詳細にPRできます

登山愛好者が集まる『山と渓谷オンライン』で、貴社の登山・ハイキングツアーの情報をデータベース化して表示し、「お問い合わせ」につなげることが可能なコーナーです。

データベース化されることで、条件検索が可能になり、ユーザーの利用度を高め、パンフレット請求、資料請求、参加希望など、お問い合わせにつながっています。

旅行業法上の旅行業取扱免許を取得している旅行代理店企業様で、「登山ツアー」の企画/実施にきちんと対応している企業様が対象となり、掲載ツアー数に応じた月額出店料をお支払いいただきます。

山のデータベース、現地最新情報など、ほかのコーナーからも、ツアー情報にリンクさせているので、ユーザーの興味を高めています。

ご出店の旅行会社様には、直接入力ができる管理画面をご提供し、会社情報、ツアー情報、講習会・説明会情報、パンフレット表示を直接管理可能です。

出店料

掲載100ツアーまで 月額 30,000円

掲載ツアー 無制限 月額 50,000円

※3ヶ月以上のお申し込みが条件です

※参加希望の企業様には、1企業様につき1回だけ、2ヶ月間のテスト運用アカウントを提供します。

テスト運用後に出店判断をいただけます。



登山ツアー検索
トップページ



条件検索



検索結果リスト表示



詳細情報



お申込み・お問い合わせ



旅行の行程