

# 山と溪谷オンライン

---

MEDIA DATA

2026/5-9月版



# 山と溪谷オンライン ー国内最大の登山情報サイトー

四季折々の山の楽しみを紹介する記事や登山エリアの最新情報を読んだり、憧れのルートを踏破する登山計画を作ったり、山の思い出を記録したり。スマホやPCを開けば、いつでも山の情報に素早くアクセス。『山と溪谷オンライン』は豊富なコンテンツで山に登りたい人を応援します。

月間  
420万pv

月間  
130万uu

会員  
45万人



Facebook  
6.4万fw



X  
12.6万fw

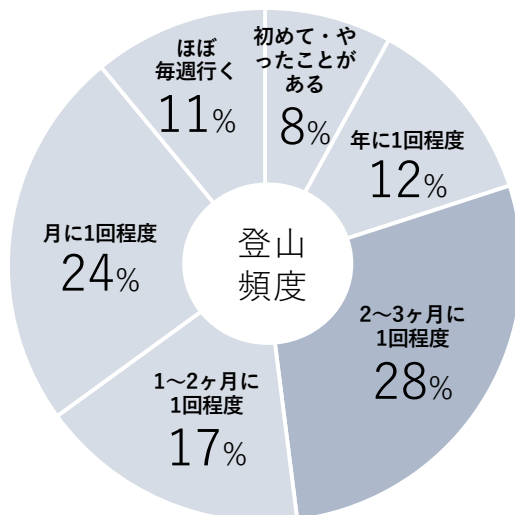
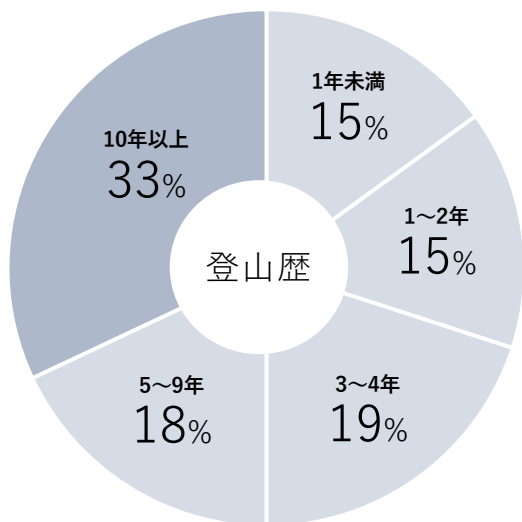
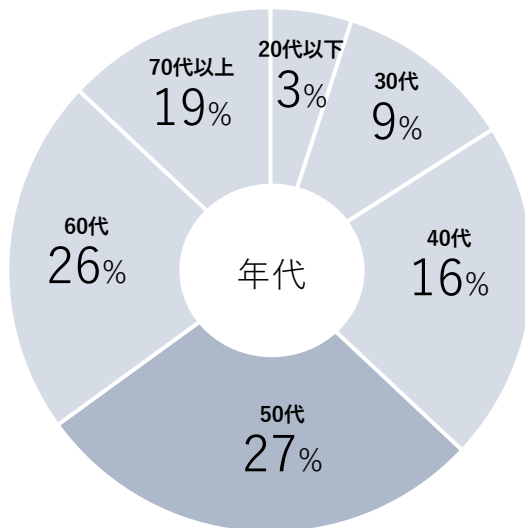
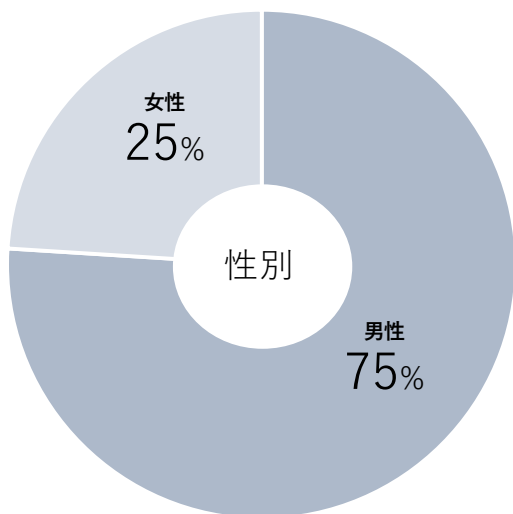


メルマガ会員  
21万fw



# サイト利用者データ —サイト会員—

山と溪谷オンライン会員データより（2024年12月～2025年11月のユーザー属性）

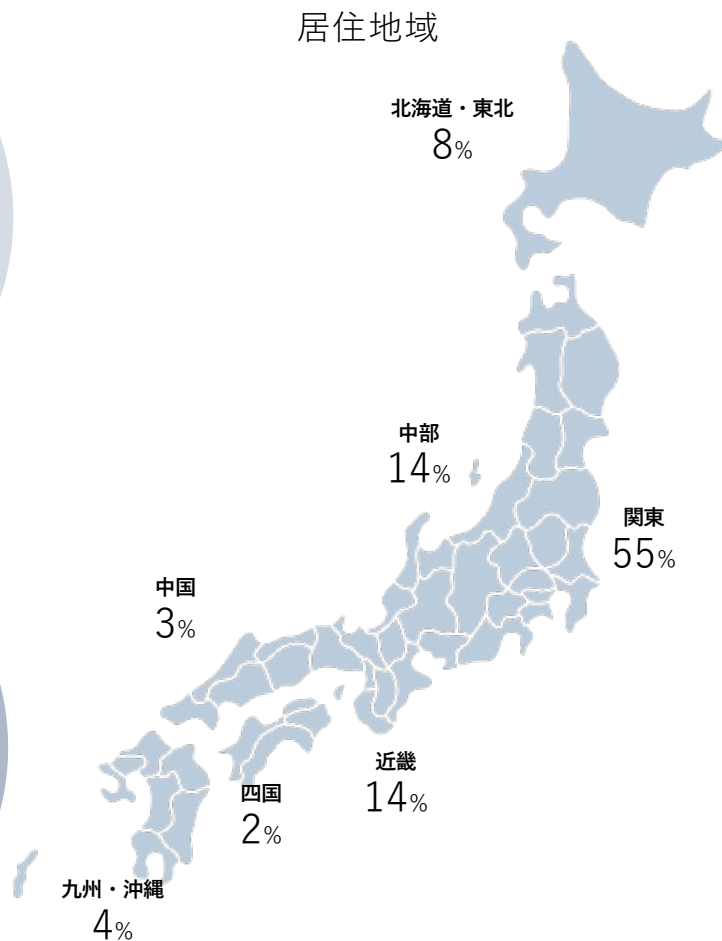
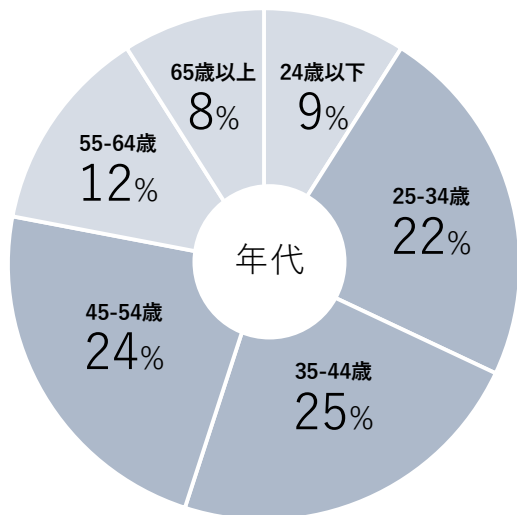
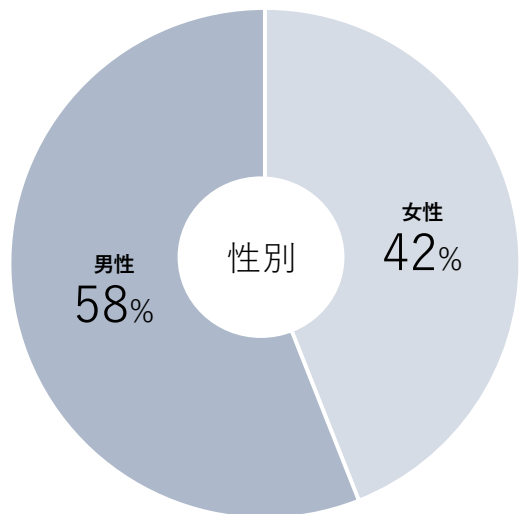


登山歴が長く、山行頻度は2~3ヶ月に1回程度の50代男性がボリュームゾーン

- ✔ 会員のうち3/4が男性、50~60代がほぼ半数を占めている
- ✔ 「登山歴5年以上」が約半数。うち1/3は月に1回以上登山に出かけると回答しており、登山歴が長く頻繁に山に足をはこぶ登山愛好者が集まっている
- ✔ 登山歴が2年未満と回答した会員も30%ほどにのぼり、年齢を問わず、新たに登山を楽しもうとするユーザーが会員登録をしている

# サイト利用者データ —非会員含む—

Google Analytics4より (2024年12月~2025年11月のユーザー属性)



女性や30代、40代の若い世代が  
サイトを利用している

- ✔ 会員に比べ、女性比率が4割以上と高い
- ✔ 20~50代、ほぼ均等に、幅広い世代が利用している
- ✔ 居住地は関東エリアがトップ、続いて近畿、中部の順に多い
- ✔ スマートフォン (SP) が76.8%、PCが20%、その他 (タブレットなど) が3.2%と、スマートフォンでのアクセスが圧倒的に高い

# 「 サイト利用者データ —利用者（非会員含む）の動向—

ブランドイメージ&消費者購買動向調査より（2025年8月28日～2025年9月29日）



## ① よく行なう登山スタイル

「日帰り登山」が97%、「小屋泊登山」が59%、「テント泊登山」が40%、「雪山登山」が37%

## ② 登山頻度

「1ヶ月に1回程度」が31.8%、「2~3ヶ月に1回程度」が22%、「ほぼ毎週のように行く」が21%

## ③ 一年間で購入した登山用具費用

「50,000～79,999円」が20%、「30,000～49,999円」が17%、「100,000～149,999円」が13%

## ④ 登山以外に好むアクティビティ

「キャンプ」が36%「ゲレンデスキー・スノーボード」が33%、「サイクル・パドルスポーツ」が17.4%、「クライミング（アウトドア・インドア）」が10%、「トレイルランニング」は9%

## 2025年のトピックス -Tie-Up News-

### 👍 Google Discoverは引き続き好調

リーチ拡大が見込める「Google Discover」の年間パフォーマンスが好調。年間表示回数は2.14億・クリック数は986万回を記録しました（平均CTR 4.6%）。これはGoogleから高い評価を受け、サイトの記事がDiscoverユーザーに継続的に届いていることを表しています。Discoverによる大きなリーチは維持できしており、媒体としての発信力は安定しています

### 👍 タイアップのPV、UUが年々上昇

2022年～2025年現在までのタイアップ記事のPV、UUの平均値は伸び続けており、2022年から2025年11月現在のPVは143%、UUは116%で推移しています

\*掲載期間が1カ月の記事TU、オリジナルTUの平均値を算出

### 👍 アウトドア以外のクライアントも増加

アウトドアメーカーや山岳観光地のある自治体をはじめ、電子機器、サプリメント、自動車、食品など、さまざまなメーカータイアップを実施しています。登山、キャンプ、スノースポーツなど、アウトドアをフックにしたPRはお任せください





## サイトコンテンツ —Content List—

### News

山や登山に関する最新ニュース、登山エリアの最新情報に加えて、登山・アウトドア関連のイベント情報から新商品、新店情報まで、毎日新鮮な話題をお届けします

### Special

「日本アルプス」「紅葉」「skier」といった季節ごとのテーマで「特集」を展開。ノウハウやコースガイド、ウェア・ギアなど豊富なコンテンツでお役立ち情報を提供します

### Guide

信頼性の高いガイドブックを多数手掛けてきた登山専門出版社ならではの厳選コースガイド記事を展開。季節ごとのおすすめの山や登山ルポを紹介しています

### Other

自然に関する解説記事や山の歴史・文化、登山家たちの足跡など、多彩な読み物コンテンツをご用意。登山をより深く楽しむためのヒントを提案します

### How to

登山のエキスパートたちによる登山のノウハウ記事。登山をこれから始めるエントリー層からベテラン登山者まで、幅広いテーマで技術や知識を解説します

### Data

山や登山コース、山小屋、登山口など登山計画づくりに欠かせない全国の登山エリアのデータを一発検索。さらに、登りたい山の登山ツアーも探せます

### Wear Gear

季節ごとのおすすめのウェアやギアのカタログのほか、商品をフィールドでテストするレビュー記事、メンテナンスや使いこなし術まで、多角的な記事を展開します

### Map Plan

登山地図&計画マネージャ「ヤマタイム」なら、登山地図をトレースして簡単に登山計画を作成。そのまま地図を印刷でき、同行者にメールで登山計画を共有できます

# サイトコンテンツ —Schedule—

April

Summer

4



### 春の山に出かけよう

山が目覚める季節。春の花を訪ねるハイキングや残雪登山、春スキーなど、春ならではの登山を提案します

6



### 夏は日本アルプスへ

雪解けが進むと日本アルプスのシーズンが始まります。コースガイドやノウハウでアルプス登山を応援します

8



### スキルアップをめざそう

夏の暑さが和らぎ、低山や中級山岳が歩きやすくなる季節。登山中に実践できる技術やノウハウなどを解説します

2



### 最新ギア・ウェア選び

春夏向けの最新アイテムが登場する時期。注目のアイテムのほか、使いこなし術やメンテナンス方法も紹介します

12



### 雪山&低山。冬の二つの選択肢

冬は雪山登山だけではなく、冬枯れの低山歩きも楽しい季節です。冬眠なしのマウンテンライフを提案します

10



### 紅葉前線を追いかけて

紅葉前線が北から南へ、高山から低山へと移ろう季節。錦秋の山のおすすめコースを厳選して紹介します

Winter

Autumn

## 広告企画一覧 —Price List—

| 企画内容            | 金額                            | 備考                   |
|-----------------|-------------------------------|----------------------|
| タイアップ記事（ライト）    | G¥450,000- ~                  | 想定目安：7,000PV~        |
| タイアップ記事（スタンダード） | G¥850,000- ~                  | 想定目安：15,000PV~       |
| タイアップ記事（プレミアム）  | G¥1,100,000- ~                | 想定目安：25,000PV~       |
| 有料パブリシティ        | G¥150,000- ~                  | 想定目安：3,000PV~        |
| スーパーバナー         | G¥330,000- ~                  | 1ヶ月間                 |
| レクタングルバナー       | G¥160,000- ~                  | 1ヶ月間                 |
| メールマガジン広告（定期便）  | G¥80,000- ~                   | 第2・4木曜（上限5枠）         |
| メールマガジン広告（特別便）  | G¥250,000- ~                  | 第2・4木曜以外の日時（上限月2枠）   |
| アンケート調査         | G¥500,000-                    | 別途、¥100,000相当の賞品が必要  |
| 求人情報（スペシャル）     | G¥400,000- ~                  | 記事1ヶ月＋フォーマット枠求人情報3ヶ月 |
| 求人情報（フォーマット枠）   | G¥30,000-/G¥50,000-/G¥70,000- | 掲載期間：3ヶ月／6ヶ月／12ヶ月    |
| アウトドアサンプリング     | G¥500,000- ~                  | サンプリング目安：20,000個程度   |

※ほか、シーズン・テーマごとの企画も別途ご用意しております

# タイアップ記事 —Light Plan—

Light シンプルな記事形式で、リーズナブルに展開できるミニマルなタイアッププラン

|        |   |
|--------|---|
| 料金（税別） | <b>G¥450,000-</b>   |
| 想定PV   | <b>7,000PV~</b>   |
| 掲載期間   | 1ヶ月間誘導（掲載終了後はアーカイブ保存）   |
| 概要     | 画像4点+テキスト2000w程度+商品情報・リンクのフォーマット形式。<br>撮影は付帯していませんので、素材をご提供ください   |
| 制作期間   | 初回打ち合わせから30営業日程度  |
| デザイン   | 通常の記事形式   |
| 誘導     | ・TOPなどのスペシャル枠（1ヶ月間）、TOPと「記事を読む」各タブの記事一覧（ランダム、一部除く）、TOPランキング枠（ランダム）<br>・SNS公式アカウント（X、FB）、メルマガにて告知（1回）<br>*状況により外部トラフィックを利用する可能性があります |
| 備考     | 掲載終了後、ユーザー属性、PV、UU等のレポートをご提出いたします   |

## Option

|      |  |
|------|--|
| メルマガ | TUを会員21万人にメルマガでも独占配信。コアなサイト会員にリーチ<br>40,000開封~/外部サイト3,000click~ <b>G¥200,000</b> |
|------|--|



# タイアップ記事 —Standard Plan—

**Standard** 適度なボリュームと誘導、カスタムフォーマットデザインで訴求力アップ！ ご要望に応じた内容で展開するプラン

|         |  |
|---------|--|
| 料金 (税別) | <b>G¥850,000-</b>  |
| 想定PV    | <b>15,000PV~</b>   |
| 掲載期間    | 1ヶ月間誘導 (掲載終了後はアーカイブ保存)   |
| 概要      | 画像5~10点程度、テキスト2000~3000w程度推奨。撮影は付帯していませんので、素材のご提供もしくはオプションにて対応いたします  |
| 制作期間    | 初回打ち合わせから40営業日程度   |
| デザイン    | カスタムフォーマットデザイン形式<br>(PC版のコンテンツ幅の拡大、写真のスライド機能、追従バナー)  |
| 誘導      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スペシャル枠 (1ヶ月間)、TOPと「記事を読む」各タブの記事一覧 (ランダム、一部除く)、TOPランキング枠 (ランダム)、SP版サイトTOP</li> <li>・SNS公式アカウント (X、FB)、メルマガにて告知 (PVに応じて複数回)<br/>*状況により外部トラフィックを利用する可能性があります</li> </ul> |
| 備考      | 掲載終了後、ユーザー属性、PV、UU等のレポートをご提出いたします  |
| Option  |  |
| 撮影費     | 関東近郊日帰りロケまたはスタジオ撮影 <b>N¥100,000~</b>   |
| メルマガ    | TUを会員21万人にメルマガでも独占配信。コアなサイト会員にリーチ<br>40,000開封~/外部サイト3,000click~ <b>G¥200,000</b>   |
| ほか      | ガイドを伴う厳冬期ロケ、多言語翻訳などは別途お見積もりになります   |



ページ下部に追従リンク

写真が横にスライド

# タイアップ記事 —Premium Plan—

**Premium** ご要望に合わせた構成でリッチなデザインに！ 誘導も強化し、ハイパフォーマンスをめざすプラン

|        |   |
|--------|---|
| 料金（税別） | <b>G¥1,100,000-</b>   |
| 想定PV   | <b>25,000PV~</b>  |
| 掲載期間   | 1ヶ月間誘導（掲載終了後はアーカイブ保存）   |
| 概要     | 画像5~10点程度、テキスト2000~3000w程度推奨。撮影は付帯していませんので、素材のご提供もしくはオプションにて対応いたします   |
| 制作期間   | 初回打ち合わせから40営業日程度  |
| デザイン   | リッチフォーマットデザイン形式<br>(PC版コンテンツ幅拡大、写真のスライド機能、SP版バナー追従など)   |
| 誘導     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スペシャル枠（1ヶ月間）、TOPと「記事を読む」各タブの記事一覧（ランダム、一部除く）、TOPランキング枠（ランダム）、SP版サイトTOPほか</li> <li>・SNS公式アカウント（X、FB）、メルマガにて告知（複数回運用）</li> </ul> *状況により外部トラフィックを利用する可能性があります |
| 備考     | 掲載終了後、ユーザー属性、PV、UU等のレポートをご提出いたします   |

## Option

|      |  |
|------|--|
| 撮影費  | 関東近郊日帰りロケまたはスタジオ撮影 <b>N¥100,000~</b>   |
| メルマガ | TUを会員21万人にメルマガでも独占配信。コアなサイト会員にリーチ40,000開封~/外部サイト3,000click~ <b>G¥200,000</b> |
| ほか   | ガイドを伴う厳冬期ロケ、多言語翻訳、追加ブーストなどは別途お見積もりになります                                      |



ページ下部に追従リンク

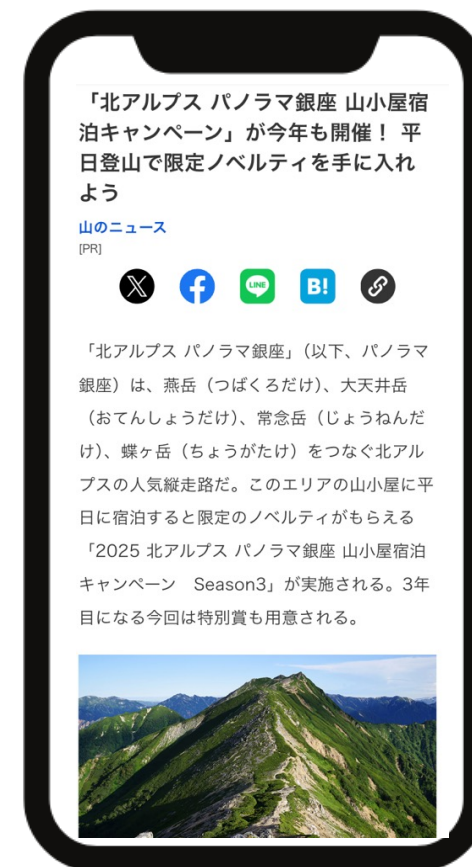
# 有料パブリシティ —Paid Publicity—

イベントレポートや告知など、ニュース記事を制作・配信いたします

|         |  |
|---------|--|
| 料金 (税別) | G¥150,000-   |
| 想定PV    | 3,000PV~   |
| 掲載期間    | -  |
| 概要      | 画像3点程度+テキスト1500w程度推奨。<br>撮影は付帯していませんので、素材をご提供ください        |
| 制作期間    | 初回打ち合わせから10営業日程度   |
| デザイン    | 記事形式   |
| 誘導      | SNS公式アカウント (X、FB) にて1回告知<br>* 状況により外部トラフィックを利用する可能性があります |
| 備考      | 掲載終了後、1カ月間のPV、UUの数値をご報告します                               |

## Option

|       |   |
|-------|---|
| 3本セット | 半年間の中にまとめて3本お申込み、実施 / <b>1記事あたり G¥120,000</b> |
| 5本セット | 1年間でまとめて5本お申し込み、実施 / <b>1記事あたり G¥100,000</b>  |



# スーパーバナー —Super Banner—

3枠限定、サイト内で最も目立つ位置にあるディスプレイバナー

|       |   |
|-------|---|
| 料金    | G¥330,000-  |
| 掲載期間  | 1ヶ月間  |
| 枠     | 限定 3枠   |
| データ形式 | jpg、gif、png   |
| サイズ   | <p>PC：左右728×天地90ピクセル</p> <p>SP：左右320×天地50ピクセル (TOP)</p> <p>左右320×天地100ピクセル (追従)</p>   |
| 表示位置  | <p>SP：TOPではページの最上部に表示。<br/>TOP以降の配下ページ（記事など）では下部に追従・固定</p> <p>PC：全ページの最上部に表示</p> <p>* 会員画面、タイアップ、ヤマタイムでは非表示</p> <p>* 追従バナーのみNW広告を含めた6枠でのローテーション</p>             |
| 備考    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ABテスト可（同期間で設定できるビジュアルは2点まで）</li> <li>・ 状況によりNW広告と併用して運用する可能性があります</li> <li>・ 終了後、imp、クリック数、CTRなどの数値レポートをご提出</li> </ul> |
| CTR   | SP：0.4~0.6% (TOP)、0.2~0.4% (追従)   |

SP版：追従



SP版：TOP



# レクタングルバナー — Rectangle Banner—

大きめサイズでビジュアル制作もしやすい、視認性抜群のバナー

|       |  |
|-------|--|
| 料金    | G¥160,000-   |
| 掲載期間  | 1ヶ月間   |
| 枠     | 限定 10枠   |
| データ形式 | jpg、gif、png  |
| サイズ   | 左右300×天地250ピクセル  |
| 表示位置  | <p><b>SP</b>：メインコンテンツ「記事を読む」の配下ページ上部、TOP、「記事を読む」以外のページ最下部</p> <p><b>PC</b>：全ページの右カラム</p> <p>* 会員画面、タイアップ、ヤマタイムでは非表示</p>  |
| 備考    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ABテスト可（同期間で設定できるビジュアルは2点まで）</li> <li>・ 状況によりNW広告と併用して運用する可能性があります</li> <li>・ 終了後、imp、クリック数、CTRををレポートにしてご提出</li> </ul> |
| CTR   | 0.08~0.3%  |
| ほか    | <p>空き枠がある場合に限り、ハイシーズン 7,000円/1日、オフシーズン5,000円/1日の日割りでも承ります（申込: 2週間前）</p>  |

SP版：記事を読む



SP版：TOPほか



# メールマガジン広告 –Mail Magazin–

21万人に配信するメルマガ広告。PRやキャンペーンLPの誘導に最適

|      |   |
|------|---|
| 企画   | <b>1社独占 特別便プラン</b>                                    |
| 料金   | <b>G¥250,000-</b>                                     |
| 概要   | ご希望の内容、ボリュームで制作したメルマガを1社独占配信                          |
| 内容   | 画像（比率は16:9推奨）2~4点程度+テキスト1000w程度                       |
| 配信日  | 定期配信日以外のお好きな日（月2配信が上限）                                |
| 制作期間 | 初回お打ち合わせから15営業日程度（校正・編集あり）                            |
| 配信数  | 配信数：21万人／平均開封率：20~40%<br>リンククリック合計平均：2,000~4,000click |

|      |   |
|------|---|
| 企画   | <b>リーズナブル 定期便プラン</b>                              |
| 料金   | <b>G¥80,000-</b>                                  |
| 概要   | 第二木曜・第四木曜の定期配信メルマガの1枠をご提供します。                     |
| 内容   | 画像1点程度+テキスト600w程度、見出し35w以内                        |
| 配信日  | 第二木曜、第四木曜（1配信5枠が上限）                               |
| 原稿締切 | 配信日の5営業日前までに入稿（原文のまま配信、校正なし）                      |
| 配信数  | 配信数：21万人／平均開封率：20~40%<br>リンククリック合計平均：100~400click |

特別便プラン



定期便プラン



Option 記事の制作・配信 **G¥120,000-**  
メルマガと同内容をベースにした記事を展開。想定PV：3,000~

# アンケート調査 —Survey—

登山・アウトドアユーザーへ向けたアンケート調査。マーケティング資料としてご活用いただけます

|       |  |
|-------|--|
| 料金    | G¥500,000- + 商品ご提供 (¥100,000-相当)   |
| 概要    | 山と溪谷オンラインのユーザーを対象にアンケート調査。<br>オープン型と、会員限定型からお選びいただけます  |
| 内容    | ユーザー属性 (性別、年代、登山歴、登山頻度) + 設問10問程度  |
| 想定回答数 | 公開アンケート 1,000人以上 / 会員限定アンケート 600人以上  |
| 掲載期間  | 1カ月間   |
| 制作期間  | お打ち合わせから50営業日程度<br>①お打ち合わせにて質問項目を準備&賞品を決定<br>②応募フォームの確認&修正後、公開<br>③公開終了後、5日以内にレポートをご提出<br>④弊社にてプレゼント当選者選定・発送 |
| 誘導    | サイト内誘導のほか、SNS公式アカウント (X、FB)、<br>メルマガから拡散。想定PVに応じて1回~複数回運用<br>* 状況により外部トラフィックを利用する可能性があります                    |
| 備考    | レポートを掲載終了後にご提出いたします。<br>内容は個人情報を抜いた生データ・簡易レポートになります  |

回答画面



■長野県山域での登山と登山計画書についてのアンケート  
2024年10月~11月に、長野県内の山岳を登山された方にお知らせします。  
複数回答が可能な項目は、その都度、ひとつの項目につき複数回答ください。回答は1人さま1回に限ります。

最後にあなたの登山のプロフィールについて入力ください **必須項目**

お名前

メールアドレス

性別  
 男性  
 女性  
 未回答

年代  
 10代  
 20代  
 30代  
 40代  
 50代  
 60代  
 70代以上

登山歴  
 1年未満  
 1~2年  
 3~4年  
 5~9年  
 10年以上

お住まいの都道府県

どの山域の山に登りましたか? **複数回答**

全アルプス  
 中央アルプス  
 奥アルプス  
 アルプス  
 奥穂高  
 上信濃県内山 (浅間山、御用山など)  
 本県域内山 (奥赤山、戸隠山、奥穂高、菅野山など)  
 長野県外山 (甲斐駒ヶ岳、御嶽山など)  
 その他の山域 (長野県内のみ)

上で挙げた山域を複数選択してください **複数回答**

どのグループで参加されましたか? **複数回答**

単独登山、ソロ登山  
 登山会  
 友人、登山友  
 登山部や登山会  
 ボイド志  
 登山ツアー  
 その他

応募ページ



# アウトドアユーザー向けの求人—Recruit—

|      |  |
|------|--|
| 企画   | <b>アウトドアユーザー向けの求人</b>                                    |
| 概要   | アウトドア業界やアウトドア好きのユーザーに向けた求人・採用情報。<br>固定枠とタイアップ記事での展開があります |
| 開設期間 | 通年   |

## スペシャルプラン

|      |  |
|------|--|
| 企画   | 記事タイアップ+フォーマット求人情報 <b>G¥400,000-</b>   |
| 概要   | 企業・採用情報に加え、社員や人事担当者のインタビューを記事化。<br>ユーザーに関心を持ってもらいやすいよう構成いたします<br>さらに、「求人情報コーナー」でも3ヶ月間、情報を同時掲載！ |
| 掲載期間 | 記事タイアップ：1ヶ月間個別誘導／求人情報：3ヶ月間   |
| 概要   | 記事： 画像4点+テキスト2000w程度+採用情報・リンク  |
| デザイン | 通常の記事形式  |
| 誘導   | ・サイトTOPスペシャル枠からの誘導（1ヶ月間）<br>・SNS公式アカウント（X、FB）、メルマガにて告知（1回）<br>*状況により外部トラフィックを利用する可能性があります      |

## フォーマット枠

|    |                |                  |
|----|----------------|------------------|
| 企画 | 求人情報コーナー（3ヶ月）  | <b>G¥30,000-</b> |
|    | 求人情報コーナー（6ヶ月）  | <b>G¥50,000-</b> |
|    | 求人情報コーナー（12ヶ月） | <b>G¥70,000-</b> |





**仕事内容**

- 取扱店様およびユーザーとのコミュニケーション
- 営業計画、販促計画の立案と遂行
- 店舗や市場情報の収集と分析
- 受注会をもとにした需要予測と生産数検討
- 日々の受注、発送手配、在庫管理
- イベント出店と接客業務

---

**勤務地**

東京都立川市曙町1丁目19-3 葉袋ビル1階  
JR立川駅 徒歩7分  
[Google Map で見える](#)

---

**勤務期間・勤務時間**

【勤務期間】  
長期歓迎

# アウトドアサンプリング —Sampling—

アウトドアユーザーに向けたサンプリングと告知をセットにしたPR

|      |   |
|------|---|
| 企画   | <b>キャンプ場 サンプリングプラン</b>  |
| 料金   | <b>G¥500,000-</b>   |
| 概要   | 関東近郊のキャンプ場の受付にて、委託サンプリングを実施。<br>併せて、商品紹介記事も展開いたします  |
| 紹介記事 | 画像2点+テキスト1000w程度。想定PV：3,000~  |
| 配布場所 | 大型連休以外の期間に実施<br>準備期間3~4週間、配布期間4~6週間（時期はご相談）   |
| 配布数  | 最大20,000個程度   |
| 備考   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地交渉、サンプリング手数料、記事作成・配信、メルマガ、SNSでの告知が含まれた料金です</li> <li>・配送については、原則、直接送付いただきます</li> <li>・常温保存のものに限ります。アイテムはご相談ください</li> </ul> |

## Option

|    |  |
|----|--|
| 企画 | <b>山小屋、麓の周辺施設 サンプリング</b><br><b>全国クライミングジム サンプリング</b>                                 |
| 概要 | 上記の内容にて、ご相談させていただくことも可能です。<br>ご希望のエリア、配布商品、配布個数などをヒアリングのうえ<br>別途プランニング・お見積させていただきます。 |



# 乗り物ハイキング —シーズン特設ページ—

ロープウェイなどを使ったハイキングをテーマとした広告連合企画。  
索道会社、登山者をターゲットにしたエリア周辺の宿泊施設におすすめです

|      |  |
|------|--|
| 料金   | G¥100,000-   |
| 概要   | ロープウェイ・ケーブルカー・ゴンドラ・リフトを使ってアクセスできるハイキングコースと乗り物情報を掲載。夏と秋でそれぞれビジュアルを変更して長期的に展開します |
| 開設期間 | 毎年6月1日～11月末(6ヶ月間)  |
| 想定PV | 100,000PV前後 (ページトータル)  |
| 構成   | 基本情報 (料金、所要時間)/エリア・山域の魅力/MAP/コース紹介/写真4点程度/周辺のおすすめ宿泊施設 (宿泊施設様のみ)                |
| 備考   | ・所定の取材シートにて記事制作を行います。写真はご支給ください<br>・申込件数が6件に満たない場合は実施できない可能性があります              |
| 申込締切 | 毎年4月末ごろ  |

## Option

|    |   |
|----|---|
| 企画 | <b>スペシャル記事タイアップ G¥300,000-</b>  |
| 概要 | エリアをルポ形式にして記事展開いたします。<br>特設ページ+サイトTOPからの個別誘導も行います<br>想定PV:7,000~/素材支給を前提とした料金です |



# skier

— 媒体コラボ特設ページ —

New



スキー媒体「skier」が特設コーナーになって2025年秋冬から登場！

|       |   |
|-------|---|
| 企画    | skier   |
| 概要    | <p>エンジョイスキーからバックカントリー、ギアのニュース、国内海外のスノーリゾート情報などの話題を掲載。</p> <p>グリーンシーズンのスキー場の楽しみ方や最速ギア情報などを更新</p>       |
| 開設期間  | 通年（ハイシーズン／グリーンシーズン）   |
| コンテンツ | <p>全国スキー場ニュース／海外スキルポ／高速道路の利用術／チェーンナップマニュアル／ヘルメット／ゲレンデパウダー／スキー場の宿泊施設ガイド／山スキーを始めよう／全国バックカントリーエリアガイド</p> |

## AD Plan

|    |  |
|----|--|
| 企画 | スペシャル記事タイアップ G¥300,000-  |
|    | 連企画 おすすめの宿&ショップ G¥80,000-<br>ニュース記事配信3本セット G¥300,000-  |
| 概要 | <p>メーカー、リゾート（スキー場、宿泊施設）、エリアなどを対象とした広告企画をご用意しています。</p> <p>ハイシーズンはもちろん、グリーンシーズンも展開可能。</p> <p>詳細はお問い合わせください</p> |



# スノーシュー —シーズン特設ページ—

12月～3月のスノーシューシーズンに開設する定番企画

|       |   |
|-------|---|
| 企画    | <b>スノーシューを楽しもう</b>  |
| 概要    | 初心者でも楽しめる「スノーシュー」をテーマにした定番企画。<br>楽しみ方やノウハウ、エリア紹介などを特設ページにて展開します |
| 開設期間  | 毎年12月1日～3月15日ごろ   |
| コンテンツ | スノーシューの楽しみ方／ギアの選び方／エリア紹介など                                      |
| 想定PV  | 55,000PV前後（ページトータル）   |

AD Plan メーカー、ツアーサービス、宿泊施設向けの企画をご用意

|    |   |
|----|---|
| 企画 | 連合企画「おすすめスノーシューエリア」 <b>G¥70,000-</b>  |
| 概要 | エリアガイド+おすすめのツアー・宿情報をセットにして紹介。<br>ツアーサービスや宿泊施設向けのリーズナブルな企画です   |
| 企画 | スペシャル記事タイアップ <b>G¥300,000-</b>  |
| 概要 | スノーシューに関連したアイテム限定のスペシャル価格。<br>特設ページ+サイトTOPからの個別誘導も行います（想定PV:7,000～）   |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・申込締め切りは毎年10月末ごろ、素材支給を前提とした価格です</li> <li>・詳細企画書は別途ご用意しておりますのでお問い合わせください</li> </ul> |



## 広告に関するお問い合わせ -Information-

山と溪谷オンラインでは、リアルイベントの実施や季節ごとのギア・ウェア特集企画、テーマを絞った企画などを展開しています。お気軽にお問い合わせください



infomation

株式会社山と溪谷社 法人営業部

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

koukoku-yk@yamakei.co.jp

www.yamakei.co.jp