



# 山と溪谷 Channel.



## 2026年広告媒体資料

Media Information

Jan. - Mar.

山と溪谷社

## 成長を続けるYouTube上の媒体『山と渓谷ch.』

山岳雑誌『山と渓谷』の弟分として、全国の山の魅力や安全登山のノウハウ、最新の山道具などを紹介する山と渓谷社の公式YouTubeチャンネルです。

2021年7月の開設以来、毎週1本のペースで動画を公開しています。誌面やウェブでは伝えにくいウェアやギアの機能解説に加え、山や地域の魅力を多彩な切り口で発信。

山岳専門メディアとしては国内最大級のYouTubeチャンネルであり、チャンネル登録者数は今も堅調に伸び続けています。

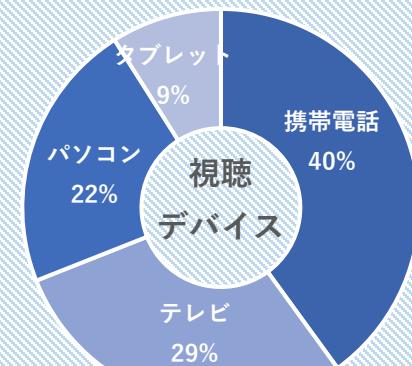
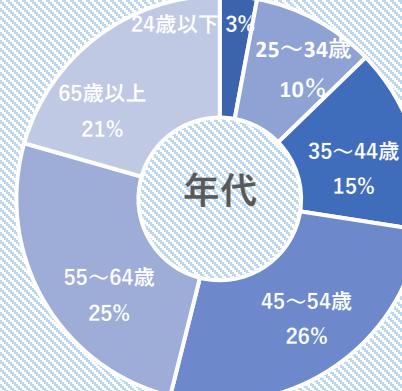
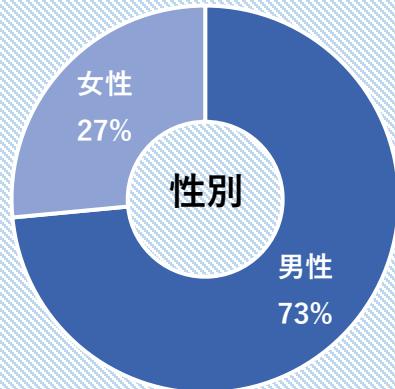
[www.youtube.com/@yamakeichannel](https://www.youtube.com/@yamakeichannel)



## 登山を快適にするためのハウツー情報や 最新の登山装備に興味のある40～50代がメインターゲット！

2024年11月1日～2025年10月31日の1年間の『山と渓谷ch.』 視聴者を分析しました。

- 視聴者の男女比は**男性の比率が高く**、年齢層は全体としてバランスが取れていますが、特に**購買力・消費意欲が高い40代から50代**が中心を占めています。
- 男女比、年代等のデータは、ウェブ『山と渓谷オンライン』のユーザー層と高い親和性があります。YouTubeとウェブを活用することで、登山やアウトドアに高い関心を持つ**アクティブなコアユーザー**に対し、効率よく訴求が可能です。
- 視聴デバイスは**スマートフォンが圧倒的多数**で、次いでテレビ、パソコンの順となっています。視聴者は**通勤時間などの移動中から自宅でのリラックスタイム**まで、日常のさまざまな隙間時間を利用してコンテンツを視聴しており、ライフスタイルに深く浸透していることがわかります。



## チャンネル登録者が13万人を超えるました

チャンネル開設1年目の登録者数は約2万人。その後、2年目は約5万人、3年目は約8万人、4年目は約11万人と着実に数字を伸ばしてきました。毎週1本の動画公開を継続しており、登録者数はいまもなお成長し続けています。2025年12月現在、登山系YouTubeチャンネルの登録者数において『山と渓谷ch.』は第5位を記録。

また、ほかの登山系YouTuberとは競合という枠を超え、動画への出演オファーを行なうなど、共に業界を盛り上げる良好な協力関係を築いています。

順位	チャンネル名	登録者数	チャンネル開設日
1	かほの登山日記 様	339,000 人	2019/10/15
2	MARiA麻莉亞 様	259,000 人	2022/5/22
3	山旅旅 様	249,000 人	2015/9/2
4	とよの山遊び 様	138,000 人	2020/2/25
5	山と渓谷ch.	137,000 人	2021/6/23
6	やまくっく・やぎちゃん 様	124,000 人	2020/1/26
7	山岳遭難ファイル 様	106,000 人	2023/4/18
8	JIN 様	105,000 人	2013/9/1
9	TAKE MOVIE (タケムービー) 様	105,000 人	2013/10/5
10	オトナ女子の山登り 様	98,600 人	2014/10/31

## 雑誌のようにさまざまなジャンルを扱うからこそその強みがあります

この1年間で視聴回数が多かった動画を分析しました。今年は全国でクマの話題が注目されたこともあり、1位はクマ対策となりました。一方で、登山装備の軽量化やバテない歩き方など、登山者にとって切実なテーマは、公開から時間が経っても継続的に視聴されています。また、買ってよかったシリーズなど、登山用具の紹介も強いテーマです。雑誌のようにさまざまなジャンルを扱うからこそ、飽きられずに視聴され続けています。

### 山と渓谷ch. Best5

2024年11月1日～2025年10月  
31日に最も視聴された動画を  
紹介します。



3位 147,952回  
バテない山の歩き方 股関節と膝の使い方をマスターして疲れにくい体に



1位 331,122回  
クマの専門家に聞く！登山者のための  
クマ対策



4位 113,801回  
2024年買ってよかった登山アイテム  
ベスト4



2位 169,542回  
山道具の軽量化 ハイカーズデポの土屋  
さんに教わりました



5位 97,047回  
膝痛、筋肉疲労よサラバ！ 登山で脚  
に負担をかけない歩き方

# タイアップ事例



## 登山用具のPRはもちろん、地域の魅力発信も好評です

雑誌やウェブでは紹介しづらい細かな機能もYouTubeならわかりやすく紹介可能なため、登山用具のプロモーションに最適です。また、「登山+観光」といったエリアに焦点を当てたプロモーションもおまかせください。

### 登山装備

有識者を起用した登山装備のインプレッションや「○○の選び方」といったハウツーなど、ご要望にお答えします。



[エイアンドエフ様] ミステリーランチ/レイディックスのPR



[ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン様] ミレー/パルマラン35のPR



[ファーウェイ・ジャパン様] ファーウェイ/HUAWEI WATCH FIT 4 ProのPR

### 登山案内

登山と山麓散策を組み合わせ、地域の魅力を発信するPR動画です。インフルエンサーとのコラボも可能です。



[丸沼高原様] 丸沼高原を起点にした日光白根山のPR



[JAPAN TRAIL様] 国東半島 峰道ロングトレイルのPR



[福島様] 福島県側から登る尾瀬・燧ヶ岳のPR

<b>実施工料金</b>	<b>G 800,000円</b> * 実施工料金には、企画構成、動画の撮影費（スタジオ撮影または都内近郊ロケ撮影）、編集費が含まれます。遠方や数日かかる撮影の場合は別途お見積りいたします。
<b>キャスティング料金</b>	<b>外部出演者、インフルエンサーの出演費は実費をもらい受けます。</b> * 山と渓谷社スタッフの出演に関しては実施工料金に含まれます。
<b>想定再生数</b>	<b>10,000回再生～（公開後1ヶ月想定）</b>
<b>[オプション]YouTube広告</b>	<b>N 50,000円～</b> * 料金には設定・運用費が含まれます。10,000回再生想定
<b>[オプション]YOL記事連携</b>	<b>N 300,000円</b> (想定PV 7,000～) * 動画から切り抜き記事を制作します。詳細は次ページをご確認ください
<b>導線設置箇所</b>	<b>① YouTubeチャンネル（動画一覧） ② 『山と渓谷オンライン』TOPページ ③ 山と渓谷社のSNSアカウント各種</b>
<b>制作日数</b>	<b>撮影から公開まで約15～20営業日</b> * 編集期間の短縮は難しいため、オリエンから撮影日までに日数を加味すると、余裕をもってお申し込みください
<b>動画公開時期</b>	<b>原則 毎週金曜日</b> * 公開希望日は先着制のため、ご希望に沿えない場合がございます。その場合、ご希望に近い日にちの金曜日以外の曜日に公開させていただきます
<b>レポート提出</b>	<b>公開1ヶ月後</b> * ご提供するレポート内容は、視聴回数、インプレッション数、ユニーク視聴者数、視聴者データなど、アナリティクスの一部データです。アナリティクス画面のスクリーンショットなど、ご提供できないデータもございます

# 『山と渓谷オンライン』との連携



## 山と渓谷オンライン

ウェブ『山と渓谷オンライン』は、登録会員数45万人、月間130万UU、月間420万PVのアクセスがある国内最大級の登山情報総合サイトです。

タイアップ動画の制作・公開に加え、『山と渓谷オンライン』にて動画と連携した記事を制作するオプションもご用意しています。

ウェブの記事からYouTubeにアクセスする誘導としての機能のほか、YouTubeを利用しない層にも効果的にリーチすることが可能で

### 媒体基本情報

月間PV	420万PV
月間UU	130万UU
登録会員数	45万人
メルマガ配信数	21.2万人
Xフォロワー数	12.6万人
Facebookフォロワー数	6.4万人

### 実施料金

YOL記事連携	N 300,000円
想定PV	7,000 ~

The screenshot shows a camera review article titled "コンパクトで軽いのに高機能。登山者におすすめの最新ミラーレス一眼カメラOM-3" (Compact and light, yet highly functional. Recommended for climbers: the latest mirrorless一眼 camera OM-3). It features a photo of a woman holding a camera, a detailed product image of the OM-3 camera, and a summary table of its specifications.

YouTubeのタイアップ動画概要欄から、タイアップ記事や過去の動画などへの誘導  
【実績】OMデジタルソリューションズ様 4.1万回再生  
【動画はコチラ】

The YouTube channel page for "山と渓谷 Channel" shows a video thumbnail for "OM-3 Review" and various statistics like 331 subscribers and 40,497 views.

The video player shows a review for the OM-3 camera, with a blue arrow pointing from the text above to the video thumbnail. The video title is "OM-3 Review" and it includes a caption in Japanese: "やぎちゃんが本気でおすすめ! OM SYSTEM OM-3が登山者にとって「最強」の理由とは?"



ウェブのタイアップページに埋め込んだリンクからYouTubeのタイアップ動画への誘導  
【実績】OMデジタルソリューションズ様 22,411 PV  
【記事はコチラ】

※データは2025年12月時点のものです

よくあるご質問に回答いたします。下記に記載のない疑問がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

**Q タイアップ動画の公開までの日数は？**

**A** タイアップ動画の内容にもよりますが、動画の撮影日から公開まで15～20営業日が目安となります。  
オリエンから撮影日までの日数を加味すると、オリエンから公開まで30営業日いただく場合のございます。

**Q タイアップ動画の実施工料金に含まれないものは？**

**A** 実施工料金では、10～20分程度の動画の制作における、ディレクター1名、出演者1～2名、カメラマン兼音声1名の人件費、都内スタジオおよび都内近郊での撮影（1日）を想定しています。著名人やインフルエンサーの出演費、遠方あるいは数日かかる撮影の交通・滞在費などは実施工料金に含まれておりません。ご希望の場合、実施工料金とは別にお見積りいたします。

**Q タイアップ動画の再生回数に関して最低保証はありますか？**

**A** 再生回数の最低保証はありません。現在の当チャンネルにおける動画公開後の再生回数の平均は、公開1カ月時点で10,000～20,000回ですが、動画のテーマや内容によって大きく変動するため、あくまで想定再生数であることをご了承ください。  
ブースト等の施策をご希望の場合、P.6に記載しているオプション2種をご利用ください。

**Q タイアップ動画の納品形態は？**

**A** タイアップ動画の制作は、『山と渓谷ch.』での動画の公開をもって役務の提供が完了したものとしております。動画データ本体の納品は行なっておりません。

**Q 動画の著作権は？**

**A** 『山と渓谷ch.』にて公開しているタイアップ動画の著作権は、山と渓谷社にあります。

**Q 広告主側のウェブサイトでの公開は可能ですか？**

**A** 広告主側のウェブサイトでは、YouTube動画の「タグを埋め込む」機能で貼り付けていただくのが、双方にとってプラスになると見えます。

# タイアップ事例

(2025年1月～11月)



▼ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン様



▼エイアンドエフ 様



▼スワニー 様



▼ファーウェイ・ジャパン様



※サムネイルをクリックすると、YouTubeの動画を視聴できます 9

# タイアップ事例

(2025年1月～11月)



## ▼JAPAN TRAIL 様



## ▼DJI 様



## ▼OMデジタルソリューションズ 様



## ▼大塚製薬 様



## ▼福島県 様



## ▼味の素 様

