

本気クライマーのためのクライミング専門誌

# ROCK & SNOW

2026年度 広告媒体資料



# ROCK & SNOW

the magazine  
for  
committed  
climbers

## 本気クライマーのためのクライミング専門誌

国内唯一のクライミング専門誌『ROCK&SNOW』は、  
クライミングを愛するすべての人を応援し続けてまいりました。

創刊25周年、通巻100号という節目を経て、私たちは引き続き、  
国内外の最新かつディープなクライミング情報を提供し、さらなる邁進を目指します。  
アルパイン、スポーツ、ボルダリング、トラッド、コンペ、山岳滑降、渓谷登攀など、  
多岐にわたるクライミングの「今」を深く掘り下げます。

最新記録やトレンドに加え、今を見据えた話題やオピニオンも発信し、クライミング界の発展に貢献。  
ミッドレンジのクライマーのステップアップに役立つ情報も充実させ、  
すべてのクライマーの情熱を支えてまいります。

コンセプト	01	広告企画	06
媒体基本情報	02	お申し込みフロー	09
読者データ	03	注意事項	10
年間広告企画	04		
料金表	05		



- 発売日 2026年7月上旬、12月上旬
- 公称発行部数 40,000部
- 定価 1,980円（税込）
- 判型 A4変型判・144P
- 綴じ 無線綴じ（左綴じ）



## 姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。  
主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

『CLIMBING-net』との  
連携をさらに強化！誌面の  
編集コンテンツ掲載開始

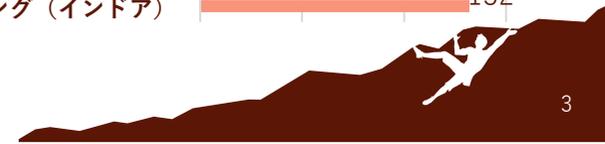
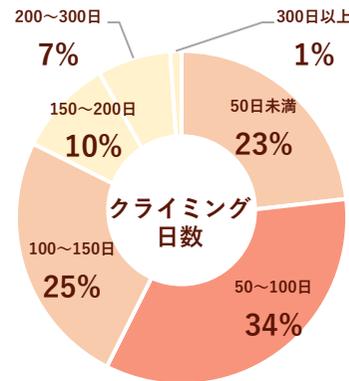
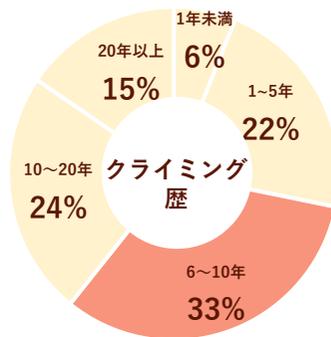
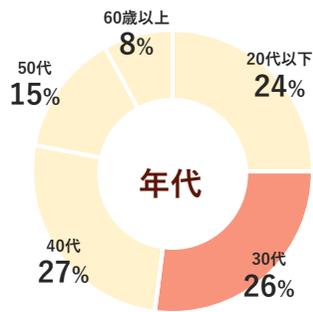
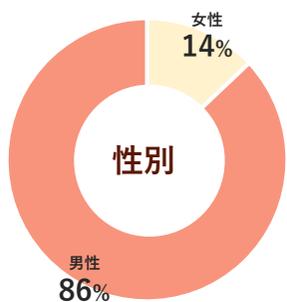
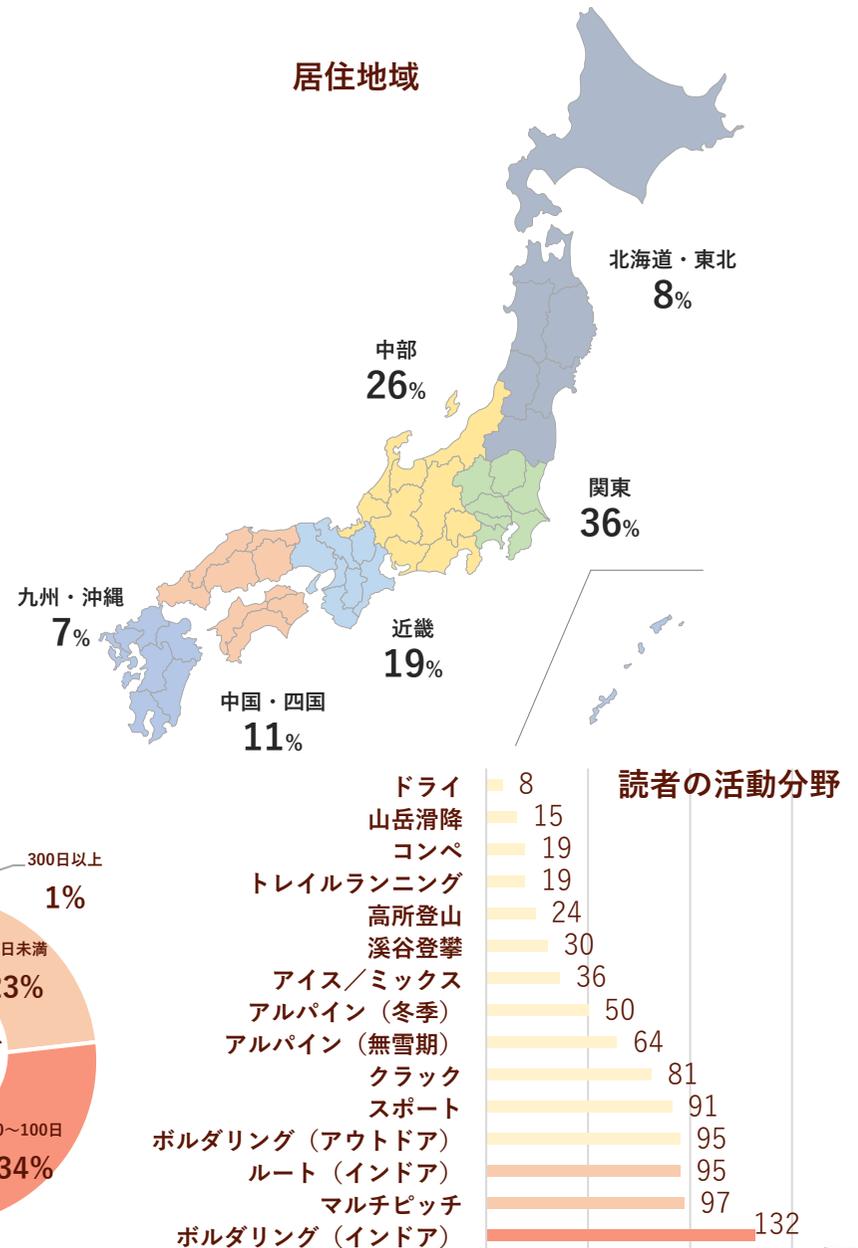
※一部対象外有

月間PV	190,000 PV	X	6,313	フォロワー
UU	110,000 UU	Facebook	8,228	フォロワー
	(2025年3月)			(2025年11月時点)

## 『ROCK&SNOW』の読者はこんな人

2023年/100号記念読者アンケートより

読者の分布を見ると、関東が全体の36%を占めており、中部、近畿、中国・四国と続きます。また、読者の年代は「20代以下」「30代」「40代」がそれぞれほぼ均等の割合となっており、登山などのアクティビティよりも平均年齢が低い傾向にあります。クライミング歴は「6～10年以上」と答えたユーザーが最も多い一方で「10年以上」と答えたベテラン層も24%を占めていて、さらに5年未満と答えたユーザーも22%いることから、初級・中級者～ベテランまで、幅広い層が愛読しているといえるでしょう。「年間クライミング日数」については「50日以上」クライミングに行くというユーザーが76%を占めており、さらに、そのなかの1割強は「200日以上」と回答。クライミングに対する意欲が非常に高いことがわかります。



111号【2026年7月上旬刊行予定】

【第1企画】

日本のテストピース ～グレードの基準となるルートを選定する～

【第2企画】

クラッククライミング入門

【第3企画】

渓谷登攀の最前線

112号【2026年12月上旬刊行予定】

【第1企画】

クライミングシューズテスト2026～最新モデルインプレッション～

【第2企画】

ヒマラヤ・ポストモンスーンの成果

【第3企画】

山岳滑降クロニクル



## 4色広告

掲載面	料金	サイズ (天地×左右)
表4	750,000 円	変則 (要確認)
表2	550,000 円	280×210mm
表3	450,000 円	280×210mm
目次対向	500,000 円	280×210mm
ロクスノピックアップ	550,000 円	280×210mm
4C1P	430,000 円	280×210mm
4C本文1/3P (タテ)	170,000 円	253×60mm

## 1色広告

掲載面	料金	サイズ (天地×左右)
1C1P (断ち切り)	220,000 円	280×210mm
1C1P (囲み)	220,000 円	253×183mm
1C本文1/3P (タテ)	80,000 円	253×60mm
1C本文1/5P (タテ)	50,000 円	253×60mm

オリジナル タイアップ	料金 2P <b>880,000 円</b> *スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。著名人の起用・遠方ロケは別途費用を申し受けます。
フォーマット企画 ロクスノ セレクション	<b>550,000円</b> *スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。著名人の起用・遠方ロケは別途費用を申し受けます。

- \* 上記料金は全て税別です。
- \* お申し込み締め切り…すべて発売日70日前
- \* 原稿入稿締め切り…発売日30日前



# ロクスノピックアップ

純広告と編集記事でWのPR効果

貴社の商品を巻頭で編集記事として紹介し、その対向ページに純広告を掲載。巻頭+見開きでプロモーションができるため、好評の企画です。また、編集記事の構成に関しては、商品にフォーカスすることももちろん、貴社が契約しているクライマーによるフィールドレポートなどの展開も可能です。

## 商品の特長

- ・最も目立つ巻頭ページでの枠を確保
- ・純広告+編集記事でブランドイメージや商品を訴求
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載  
\*体裁はベシックフォーマットになります

掲載面	スペース	料金
4C2P (広告+編集記事)	各号2本限定	550,000円 (税別)

\*お申し込み締め切り…すべて発売日70日前  
\*純広告原稿の入稿締め切り…発売日30日前

NO.105 アメア スポーツ ジャパン様



\* 誌面はイメージです。

『CLIMBING-net』との連携をさらに強化！誌面の編集コンテンツ掲載開始

※一部対象外有

### 姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

月間PV	190,000 PV	X	6,313	フォロワー
UU	110,000 uu	Facebook	8,228	フォロワー
	(2025年3月)			(2025年11月時点)



# オリジナルタイアップ

貴社の商品をフリーデザインでPRするオリジナルタイアップ。既存のフォーマットに捉われず、商品の概要や特長を貴社のご希望に応じて構成いたします。モデルを立てて外ロケ、レビューなどの企画も可能です。ヒアリングをもとに、誌面の見せ方や商品の活用シーンなどを編集の視点からご提案させていただきますので、本誌の読者層にマッチした訴求が可能です。

## 商品の特長

- ・フリーフォーマットで自由度の高いページを実現
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載  
\*体裁はベーシックフォーマットになります

掲載面	料金
4C2P (編集タイアップ)	880,000円 (税別)

\* 取材実費およびモデル費を見込んでおりますが、著名人の起用・遠方ロケについては別途実費を申し受けます  
\* 2p以上の展開も可能。詳細は別途お見積りいたします  
\* お申し込み締め切り…発売日70日

NO.100 パタゴニア日本支社様

### ルート別ウェアガイド

## パタゴニアのクライミングパンツ

“ボルダリング”と“マルチピッチ”向きの違いとは？

#### Bouldering

一般にクライミングパンツは、登山用よりも動きの速さを重視し、ロープを使うロードクライミング、ヒッチをきりながら大きな岩壁を登るクライミングに特化したデザイン。動きやすい素材が求められる。また、登山用とは異なる動きの速さ、動きやすさを重視する。また、登山用とは異なる動きの速さ、動きやすさを重視する。



メンズ・パタゴニア・ロッククライミングパンツ  
価格=75000円  
カラー=ブルー・グレー・黒、全色  
サイズ=9-10  
重量=415g (9ヶ月)

ウイメンズ・パタゴニア・ロッククライミングパンツ  
価格=75000円  
カラー=ブルー・グレー・黒、全色  
サイズ=9-10  
重量=440g (9ヶ月)

#### Multi-pitch

一般、マルチピッチクライミングは登山用ウェアよりも動きの速さを重視し、ロープを使うロードクライミング、ヒッチをきりながら大きな岩壁を登るクライミングに特化したデザイン。動きやすい素材が求められる。また、登山用とは異なる動きの速さ、動きやすさを重視する。



メンズ・パタゴニア・ロッククライミングパンツ  
価格=75000円  
カラー=ブルー・グレー・黒、全色  
サイズ=9-10  
重量=415g (9ヶ月)

ウイメンズ・パタゴニア・ロッククライミングパンツ  
価格=75000円  
カラー=ブルー・グレー・黒、全色  
サイズ=9-10  
重量=440g (9ヶ月)

#### Check Point



動きやすく、ストレッチ性は抜群。しじまの動きやすさを重視し、動きやすさを重視する。

#### Check Point



動きやすく、ストレッチ性は抜群。しじまの動きやすさを重視し、動きやすさを重視する。

\* 誌面はイメージです。

### 姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

『CLIMBING-net』との連携をさらに強化！誌面の編集コンテンツ掲載開始

※一部対象外有

月間PV …… 190,000 PV

UU …… 110,000 uu

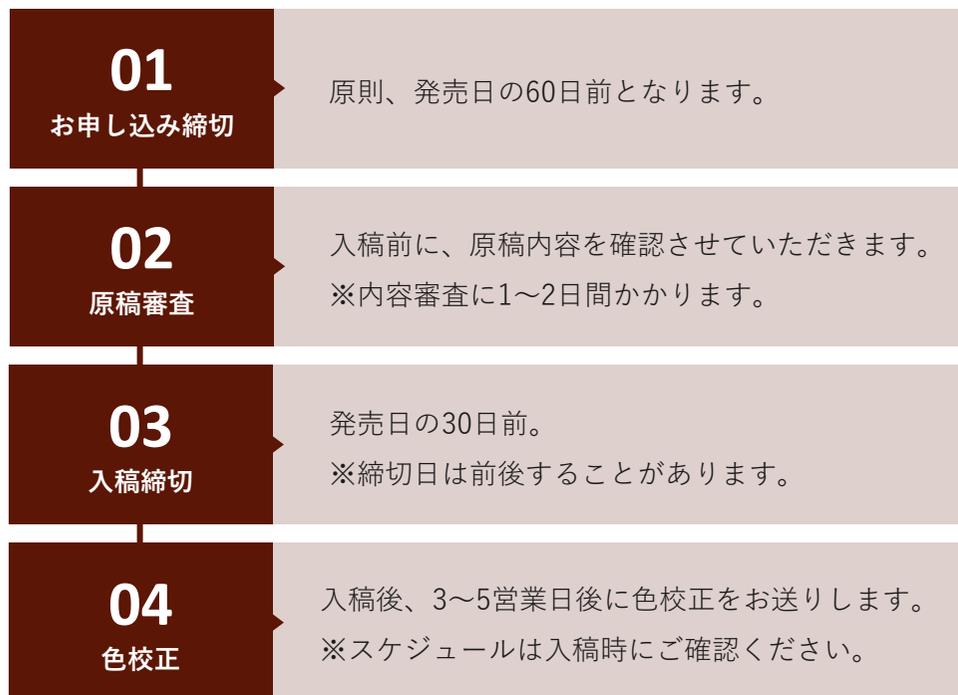
(2025年3月)

X …… 6,313 フォロワー

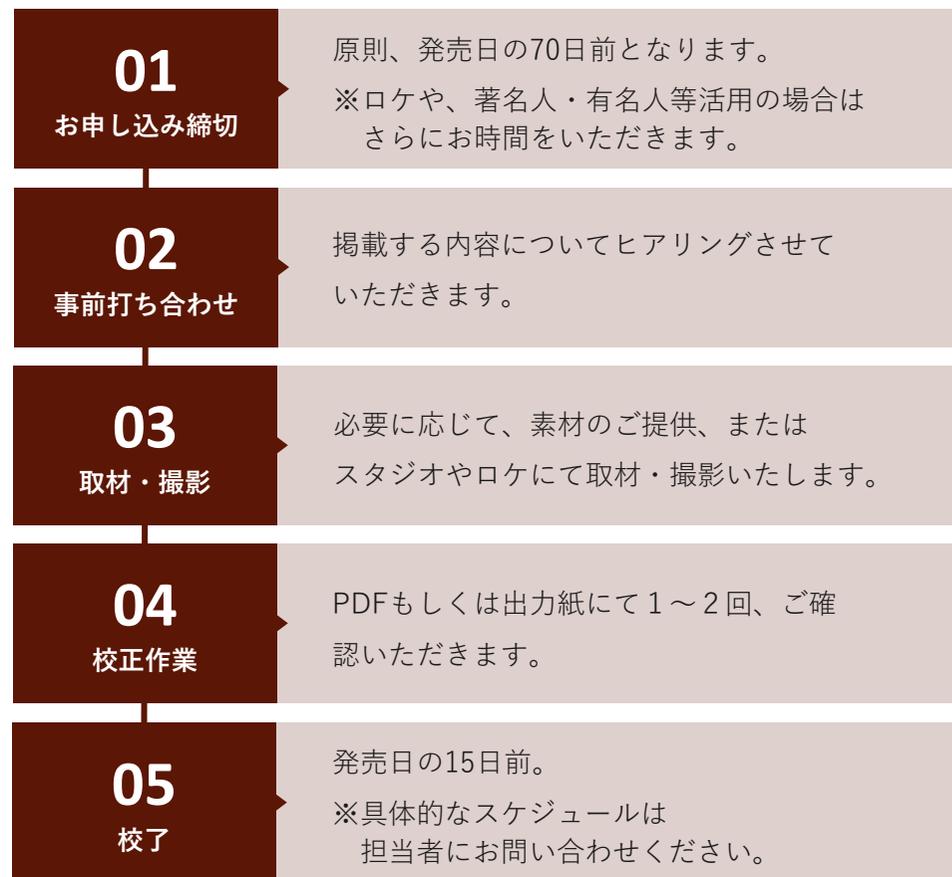
Facebook …… 8,228 フォロワー

(2025年11月時点)

## 純広告・お申し込みフロー



## オリジナルタイアップ



## 広告お申し込み・入稿の注意

### 広告申込について

- \* お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- \* 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- \* 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- \* 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

### 広告入稿のご注意

- \* 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠の場合があります。
- \* 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4 CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- \* 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- \* 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

