

『山と溪谷』2026年3月号&『山と溪谷オンラインメルマガ広告』セット企画 山に登るための「バテない歩き方」

『山と溪谷』2026年3月号では、登山を長く続けるための体力づくりと、歩き方にフォーカスした特集を展開します。この特集号での広告掲載に加えて、より多くのユーザーにリーチするために、WEBサイト『山と溪谷オンライン』の単独メルマガ広告(約21万通配信)をセットにしました。この機会に弊社メディアを活用したプロモーションをご利用ください。

■山と溪谷編集記事内容

・山に登るためのバテない歩き方を、「歩き方」「心拍キープ術」「栄養補給のコツ」「ストレッチ&トレーニング」「サプリメント、リカバリーウエアなどのグッズ紹介」などに章立てしてわかりやすく紹介します。※監修者として、登山ガイド、医師などを予定

■山と溪谷広告枠について

・4C1P純広告(タテ280mm×ヨコ210mm)

・4C1Pフォーマットタイアップ(ご提供素材から提携のタイアップ広告を作成します)

※広告は編集記事の前後など特集に近いページに掲載します

※広告掲載商品はグッズ紹介コーナーに優先的にとりあげます。お申し込み時に商品をお知らせください。ただし編集テーマに合致しない場合は掲載できないこともあります

■山と溪谷オンラインメールマガジン広告(メルマガ特別便)について

メールマガジン登録会員約21万人に単独メールDM(メルマガ特別便)を配信します

※配信日時は打ち合わせの上決定。1月~3月の間でご利用ください。

■料金 ※本企画だけのお得なセット価格となります

広告内容	企画特別料金(税別)
4C1P純広告(280mm×210mm)+メルマガ特別便21万通	500,000円
4C1Pフォーマットタイアップ+メルマガ特別便21万通	600,000円

*お申し込み締切…2025年12月23日(火)

*純広告、部分広告入稿締切…2026年1月15日(木)

*フォーマットタイアップ…2026年1月9日(金)までに取材完了

*メルマガ特別便…打ち合わせから配信まで最短2週間程度で配信します



▲フォーマットタイアップ広告事例



▲純広告事例

2025年11月号表紙

山と溪谷 媒体概要

1930年創刊の登山専門総合誌。山を愛するすべての人たちに対して、より深く、信頼できる最新の情報を提供し続けています。

- 2026年3月号発売日：2月13日(金)
- 発行部数：18万部
- 判型：A4変型判
- 予価：1,400円(税別)

お問合わせ：山と溪谷社 法人営業部(koukoku-yk@yamakei.co.jp)

山と溪谷オンライン メルマガ特別便について ※料金は単独で実施する場合の定価となります

山と渓谷オンライン

<https://www.yamakei-online.com/>

山好きのためのWEBサイト『山と渓谷オンライン』のメール登録会員向けに単独のメルマガ広告を配信します。配信日は任意で設定可能。内容はご希望に応じて構成。自由度と開封率の高さで、様々な企業にご活用いただいている。サイトへの誘導を図りたいときや、通販広告にも有効な企画です。

通常定価： 250,000円



配信数：214,692配信 開封率：20~40%

※2024年11月時点

制作概要

形式： html形式のメールマガジン広告

ボリューム： 600字+画像3~4点程度を推奨

配信時期： 第二・四木曜以外の時期でご相談

進行の流れ： 配信の1ヶ月前に原稿の内容の確認・

校正後、テスト配信、その後本配信

想定開封率： 20~40%

想定総クリック数： 3,000~7,000

* 配信後、簡易レポートにて共有させていただきます

