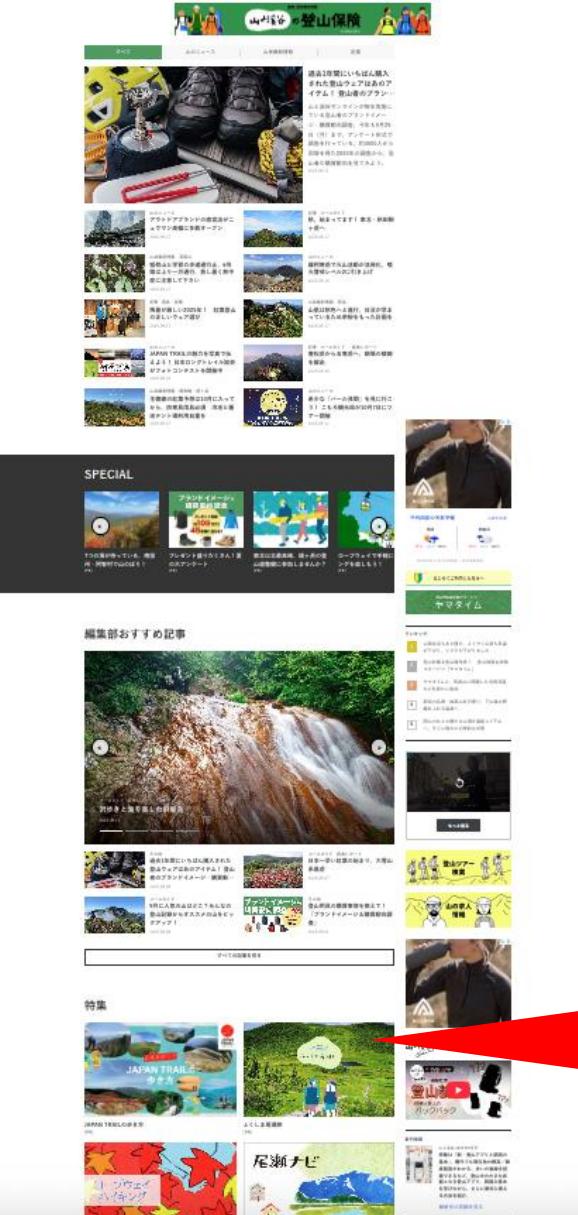


2025年9月18日

山と溪谷オンライン  
特集企画 **skier** のご案内



株式会社山と溪谷社 法人営業部  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105  
神保町三井ビルディング



# 山と渓谷オンラインについて

山と渓谷オンラインは365日、いつでも、どこでも山の魅力に触れて、登って、共有できるウェブメディアです。

月間400万～700万ページビューのアクセスがあり、山好き・自然好きが集うウェブサイト『山と渓谷オンライン』。山に関するあらゆる情報を発信しているメディアで、登山だけなく山小屋、エリア情報、クライミングやキャンプ、移住定住など様々な分野の情報を発信しています。

ユーザーは登山者が中心になりますが、その中にはスキー愛好者も一定数存在しており、直近に山間部の移住定住に関するアンケートを実施したところ約30パーセントはスキーも楽しんでいるユーザーでした。

約45万人の登録会員がおり、メールマガジンや、SNSでも記事への誘導を行なっており、山のポータルサイトとしては国内トップクラスのPV実績があります。その山と渓谷オンラインの「特集」コーナーに『skier』を新設。スキーに関する情報も発信してまいります。

山と渓谷オンラインの特集コーナーに「skier」を新設します。



山と渓谷オンライン

# 山と溪谷オンライン 媒体データ

## 山と溪谷オンラインの主なコンテンツとサービス

### 登山準備

- ガイド記事
- モデルコース
- ヤマタイム
- 登山計画機能



### 登山前

- 記事
- ニュース
- 山岳最新情報



### 登山後

- 登山記録作成
- 記録公開
- フォトコン応募



### 扱うアクティビティやテーマ

低山ハイキング／日帰り登山／小屋泊登山／テント泊登山／スノーハイキング／雪山登山／登山ウェア・ギア／安全登山／写真・映像／本／カルチャー／自然／歴史／環境問題／移住・定住／観光振興／インバウンド…etc.

### サイトのアクセス状況／会員&SNSフォロワー数 (23-24年)



### Point

例年、3月からアクセスが増え始め、春～紅葉時期をハイシーズンとしています。また、11月～2月の冬期はアクセス数が落ち着く傾向に。24年5月には外国人登山者に向けた多言語配信を開始。8月にはリニューアル後の最高アクセスを記録しました！



会員数

446,081人



メルマガ配信数

212,938配信



Xフォロワー数

125,047人



FBフォロワー数

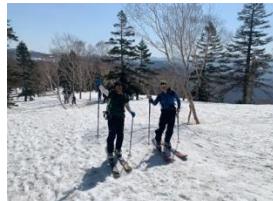
63,296人

# 山と溪谷オンライン

## 特集企画「skier」



ニュースや記事の内容は  
楽しみ方・ギア・ウェアの選び方・エリアガイドで構成



### 配信予定

全国スキー場ニュース／オールインクルーブ、キロ口体験ルポ／世界自然遺産を滑る。ロッキーマウンテンレポート／高速道路のお得利用術／チューンナップマニュアル／頭を守るヘルメットの最新テクノロジー／今狙いのグレンデパウダー／スキー場の宿泊施設ガイド／山スキーを始めよう／全国バックカントリーエリアガイド（ヤマタイムGPS軌跡付き）

### ・掲載は2025年10月31日から

2025年10月のオープン以降は、春のシーズンも含めてニュースや記事を発信して行きます

### ・SNS、メールマガジンでの告知をさらに強化

シーズン中、サイトトップページからの誘導以外に、SNSや会員向けメールマガジンから告知を複数回図り、情報発信を強化いたします

### ・山と溪谷オンラインのバナーも記事内に表示

『skier』コーナー内にバナースペースはありませんが、PC版の記事内にスーパーバナーと右カラムが常時表示されますので、山と溪谷オンラインのスーパーバナー、レクタングルバナーが表示されます

# バナー広告 レクタングルバナー

大きめサイズで視認性の高いレクタングルバナー。  
メインデバイスのスマートフォン版では、「記事を  
読む」配下ページの上部に固定表示します。  
また、2ビジュアルを同時期にローテーション表示  
(ABテスト)することも可能。数値はご要望に応じ  
て速報を、またはレポート形式で月に一度ご提出し  
ています。

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **180,000 円**  
オフシーズン（11 - 2月）1ヶ月 **130,000 円**

\* 空き枠がある場合に限り、ハイシーズン 7,000円/1日、オフ  
シーズン5,000円/1日の日割りでも承ります（申込：2週間前）

ファイル形式： jpg, gif, png

サ イ ズ： 左右300×天地250ピクセル

枠 数： ハイシーズン14枠、オフシーズン10枠の  
ローテーション（空き枠はご確認ください）  
\* 2週間前までにお申し込みください

\* アニメーションバナーは無限ループではなく3回ループまでを上限としてください  
\* 同期間で設定できるビジュアルは2点まで

山と溪谷オンライン

スマートフォン版  
表示イメージ

メインコンテンツの「記事  
を読む」の配下ページでは、  
上部に表示されます



PC版  
表示イメージ

タイアップなどを除く全  
ページの右カラムに表示

サイトTOP、「記事  
を読む」以外のペー  
ジでは、ページの最  
下部に表示されます



\* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイム  
など一部のページではバナーが表示されません

# バナー広告 スーパーバナー

山と溪谷オンライン

ディスプレイ広告であるスーパーバナー。  
メインデバイスのスマホ版のCTR（固定表示部分）  
は0.5~0.6%程度の数値が期待できます。  
また、2ビジュアルを同時期にローテーション表示  
(ABテスト)することも可能。数値はご要望に応じて速報を、またはレポート形式で月に一度ご提出しています。

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **350,000 円**  
オフシーズン（11 - 2月）1ヶ月 **280,000 円**

ファイル形式： jpg、gif、png

サイズ： PC：左右728×天地90ピクセル

SP：左右320×天地50ピクセル（TOP）

          左右320×天地100ピクセル（追従）

枠    数： 限定 3枠（空き枠はご確認ください）

\* 追従バナーのみ6枠ローテーションです

\* 3ヶ月からのお申し込みになります

\* アニメーションバナーは無限ループではなく  
3回ループまでを上限としてください

\* 同期間で設定できるビジュアルは2点まで

\* 純広告優先枠ですが、状況によりネットワーク広告と併用して運用する可能性がございます

## スマートフォン版 表示イメージ

トップ以降の配下ページ  
(記事、ニュースなど)  
各ページ下部に固定で表示。  
ページに追従します



## PC版 表示イメージ

タイアップなどを除く全  
ページの最上部に表示



\*会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイム  
など一部のページではバナーが表示されません

スキーエリアを運営している企業・宿泊施設・自治体様向けタイアップ

## スキーエリアガイド スペシャルタイアップ

特集内の「スキーエリアガイド」ページの特別記事タイアップ。スキーエリアのコースガイド・ルポと、施設などの概要 + コースガイドデータを記事にて展開します。記事広告よりも自由度が高いので、エリア・施設・ツアーなど、ご希望に応じて構成させていただきます。また、特設サイトからの誘導とは別に、記事単体の誘導を1ヶ月間行ないます。

実施工料金： **400,000円（税別）**

### フォーマット構成：

写真点数5点 + 商品スペック写真／文字数1500字程度

- 打ち合わせさせていただき、構成・ライティングいたします
- 撮影費は含まれておりませんので、写真素材はご支給ください

### 掲載・誘導：

- 制作期間はお申し込み後15日から30日程度になります。お申込みが複数の場合は、企業様ごとに1週間ずつあけて公開いたします
- トップページのタイアップ専用のSPECIALからの誘導は1ヶ月になります
- SNS、メールマガジンでの誘導を行います

PV目安：7,000pv～

### 山と渓谷オンライントップのSPECIALから誘導



A screenshot of the Yamato Kiyotaki Online website. The left side features a large image of a snowy landscape with trees and mountains. To the right of the image, there's a column of text and several smaller images of snowy scenes. A large red arrow points from the left side towards the right side of the page, indicating the flow of the website's layout.

### SNS メールマガジン



それぞれからタ  
イアップページ  
へ誘導します



テキスト・写真はダミーです

ギアやウェアを展開している メーカー様向けタイアップ企画

## スキーギア&ウェア スペシャルタイアップ

特集内の「スキーギア・ウェア」の紹介記事タイアップ。スキーの愛好者を対象に、ギア・ウェアが訴求できます。また、特設サイトとの誘導とは別に、記事単体の誘導を1ヶ月間行ないます。

実施工料金： **400,000円（税別）**

紹介点数： 最大3点

**対象アイテム：** スキー、ブーツ、ビンディング、ストック、ウェア、グローブ、ヘルメット、ゴーグル、冬用ソックス、ほかスノーアクティビティに適した小物

### フォーマット構成：

写真点数5点+商品スペック写真／文字数1500字程度

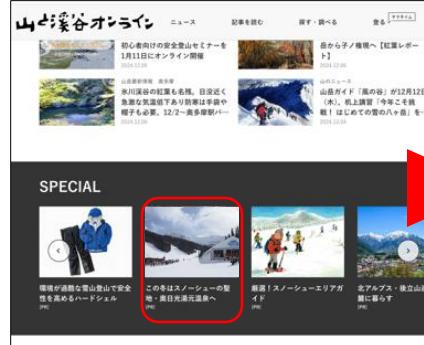
- ・上記範囲内で3点まで紹介可能。1点を細部まで紹介、あるいは必須アイテム3点セットのようにダイジェストにまとめることも可能です
- ・登山ウェア、ベースレイヤー単体は対象外ですが「おすすめコーディネート」などのセット紹介あれば、組み込むことが可能です
- ・打ち合わせ後、構成・ライティングいたします。写真素材はご支給ください。撮影が必要な場合は実費として税込10万円を申し受けます

### 掲載・誘導：

- ・制作期間はお申し込み後15日から30日程度になります。お申込が複数の場合は、企業様ごとに1週間ずつあけて公開いたします
- ・トップページのタイアップ専用のSPECIALからの誘導は1ヶ月になります
- ・SNS、メールマガジンでの誘導を行います

PV目安：7,000pv～

### 山と渓谷オンライントップのSPECIALから誘導



### メールマガジン

SNS



それぞれからタ  
イアップページ  
へ誘導します



テキスト・写真はダミーです

## スノーエリアガイド記事広告企画

特集内ショート記事企画です。おすすめエリアを記事枠にて紹介します。スキー場などのリゾート様だけでなく宿泊施設様も、エリアに紐づく形で宿泊施設の情報が入ります。

当枠は、主に、スノーリゾート、宿泊施設様を対象とした記事企画ですが、1回あたりの記事はワンテーマに絞るため、シーズン中に何度も記事発信することを考え、金額をリーズナブルに設定しています。

なお、スキー関連エリア様用の企画です。

**実施工料金：記事3本 300,000円（税別）**

**掲載開始：** 2025年10月中旬から

**申込期間：** 随時

**掲載開始：** 申し込みから10日以内

**構成：**写真点数3点以内／本文800字程度

**進行について：**

所定の取材シートに必要事項をご記入いただき、素材とともに送付いただきます。それをもとに編集部で構成し、ページ作成いたします

**PV目安：**1,000pv～2,000pv

SNS



それぞれから記事  
ページへ誘導しま  
す

メールマガジン



記事ページ

記事ページ構成見本

1回の記事で写真3点程度/キャッチコピー/施設紹介文/問合せ先/ホームページリンク/予約/サイトリンク