

2025年9月18日

山と溪谷オンライン 特集企画 **skier** のご案内



山と溪谷オンラインで10月中旬情報発信開始！

株式会社山と溪谷社 法人営業部

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1- 105

神保町三井ビルディング

山と溪谷オンライン について

山と溪谷オンラインは365日、いつでも、どこでも山の魅力に触れて、登って、共有できるウェブメディアです。

月間400万～700万ページビューのアクセスがあり、山好き・自然好きが集うウェブサイト『山と溪谷オンライン』。山に関するあらゆる情報を発信しているメディアで、登山だけでなく山小屋、エリア情報、クライミングやキャンプ、移住定住など様々な分野の情報を発信しています。

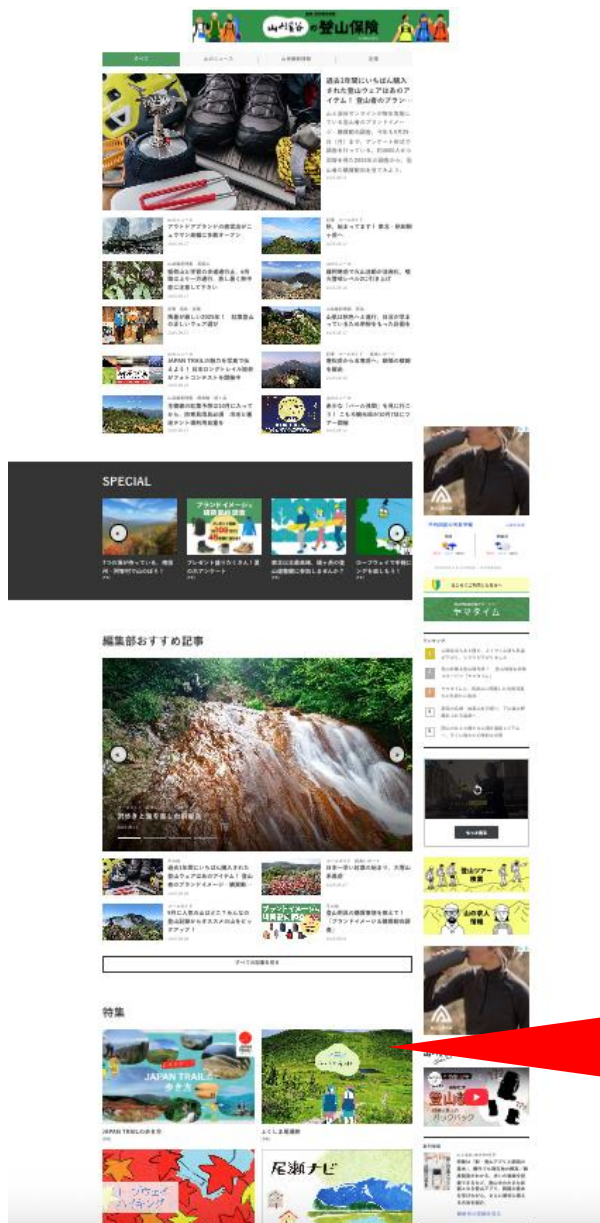
ユーザーは登山者が中心になりますが、その中にはスキー愛好者も一定数存在しており、直近に山間部の移住定住に関するアンケートを実施したところ約30パーセントはスキーも楽しんでいるユーザーでした。

約45万人の登録会員がおり、メールマガジンや、SNSでも記事への誘導を行なっており、山のポータルサイトとしては国内トップクラスのPV実績があります。その山と溪谷オンラインの「特集」コーナーに『skier』を新設。スキーに関する情報も発信してまいります。

山と溪谷オンラインの特集コーナーに「skier」を新設します。



山と溪谷オンライン



山と溪谷オンライン 媒体データ

山と溪谷オンラインの主なコンテンツとサービス

登山準備



- ガイド記事
- モデルコース
- ヤマタイム
- 登山計画機能

登山前



- 記事
- ニュース
- 山岳最新情報

登山後



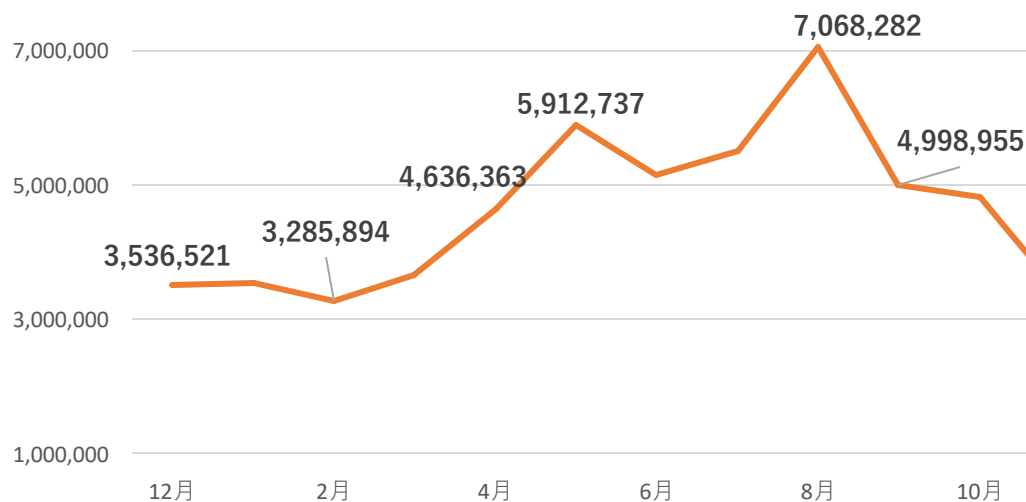
- 登山記録作成
- 記録公開
- フォトコン応募

扱うアクティビティやテーマ

低山ハイキング／日帰り登山／小屋泊登山／テント泊登山／スノーハイキング／雪山登山／登山ウェア・ギア／安全登山／写真・映像／本／カルチャー／自然／歴史／環境問題／移住・定住／観光振興／インバウンド…etc.

サイトのアクセス状況／会員&SNSフォロワー数（23-24年）

— ページビュー



Point

例年、3月からアクセスが増え始め、春～紅葉時期をハイシーズンとしています。また、11月～2月の冬期はアクセス数が落ち着く傾向に。24年5月には外国人登山者に向けた多言語配信を開始。8月にはリニューアル後の最高アクセスを記録しました！



会員数

446,081人



メルマガ配信数

212,938配信



Xフォロワー数

125,047人



FBフォロワー数

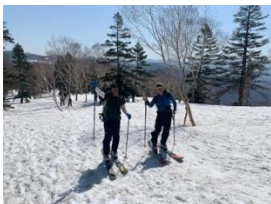
63,296人

山と溪谷オンライン 特集企画「skier」



山と溪谷社のスキー雑誌「skier」が、山と溪谷オンラインの特集コーナーに登場します。エンジョイスキーからバックカントリー、ギアのニュース、国内海外のスノーリゾート情報などの話題を掲載。最大月間700万PVの山と溪谷オンラインで幅広い層にリーチします。メーカーやリゾート（スキー場、宿泊施設）向けのコンテンツをご用意しています。

ニュースや記事の内容は 楽しみ方・ギア・ウェアの選び方・エリアガイドで構成



配信予定

全国スキー場ニュース／オールインクループ、キロロ体験ルポ／世界自然遺産を滑る。ロッキーマウンテレポート／高速道路のお得利用術／チューンナップマニュアル／頭を守るヘルメットの最新テクノロジー／今狙いのゲレンデパウダー／スキー場の宿泊施設ガイド／山スキーを始めよう／全国バックカントリーエリアガイド（ヤマタイムGPS軌跡付き）

・掲載は2025年10月31日から

2025年10月のオープン以降は、春のシーズンも含めてニュースや記事を発信して行きます

・SNS、メールマガジンでの告知をさらに強化

シーズン中、サイトトップページからの誘導以外に、SNSや会員向けメールマガジンから告知を複数回図り、情報発信を強化いたします

・山と溪谷オンラインのバナーも記事内に表示

『skier』コーナー内にバナースペースはありませんが、PC版の記事内にスーパーバナーと右カラムが常時表示されますので、山と溪谷オンラインのスーパーバナー、レクタングルバナーが表示されます

バナー広告 レクタングルバナー

山と溪谷オンライン

大きめサイズで視認性の高いレクタングルバナー。
メインデバイスのスマートフォン版では、「記事を読む」配下ページの上部に固定表示します。

また、2ビジュアルを同時期にローテーション表示（ABテスト）することも可能。数値はご要望に応じて速報を、またはレポート形式で月に一度ご提出しています。

スマートフォン版 表示イメージ

メインコンテンツの「記事を読む」の配下ページでは、上部に表示されます

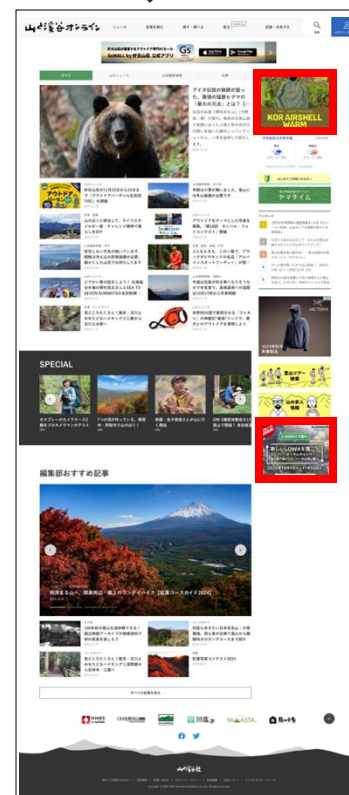


サイトTOP、「記事を読む」以外のページでは、ページの最下部に表示されます



PC版 表示イメージ

タイアップなどを除く全ページの右カラムに表示



ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **180,000** 円
オフシーズン（11 - 2月）1ヶ月 **130,000** 円

*空き枠がある場合に限り、ハイシーズン 7,000円/1日、オフシーズン5,000円/1日の日割りでも承ります（申込: 2週間前）

ファイル形式: jpg、gif、png

サイズ: 左右300×天地250ピクセル

枠数: ハイシーズン14枠、オフシーズン10枠のローテーション（空き枠はご確認ください）
*2週間前までにお申し込みください
*アニメーションバナーは無限ループではなく3回ループまでを上限としてください
*同期間で設定できるビジュアルは2点まで

*会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイムなど一部のページではバナーが表示されません

バナー広告 スーパーバナー

山と溪谷オンライン

ディスプレイ広告であるスーパーバナー。

メインデバイスのスマホ版のCTR（固定表示部分）

は0.5~0.6%程度の数値が期待できます。

また、2ビジュアルを同時期にローテーション表示（ABテスト）することも可能。数値はご要望に応じて速報を、またはレポート形式で月に一度ご提出しています。

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **350,000** 円

オフシーズン（11 - 2月）1ヶ月 **280,000** 円

ファイル形式： jpg、gif、png

サイズ： PC：左右728×天地90ピクセル

SP：左右320×天地50ピクセル（TOP）

左右320×天地100ピクセル（追従）

枠数： 限定 3枠（空き枠はご確認ください）

* 追従バナーのみ6枠ローテーションです

* 3ヶ月からのお申し込みになります

* アニメーションバナーは無限ループではなく

3回ループまでを上限としてください

* 同期間で設定できるビジュアルは2点まで

* 純広告優先枠ですが、状況によりネットワーク広告と併用して運用する可能性があります

スマートフォン版 表示イメージ

トップ以降の配下ページ
（記事、ニュースなど）
各ページ下部に固定で表示。
ページに追従します



サイトのTOPページ
では、ページの最上
部に表示されます



PC版 表示イメージ

タイアップなどを除く全
ページの最上部に表示



* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイム
など一部のページではバナーが表示されません

スキーエリアガイド スペシャルタイアップ

特集内の「スキーエリアガイド」ページの特別記事タイアップ。スキーエリアのコースガイド・ルポと、施設などの概要＋コースガイドデータを記事にて展開します。記事広告よりも自由度が高いので、エリア・施設・ツアーなど、ご希望に応じて構成させていただきます。また、特設サイトからの誘導とは別に、記事単体の誘導を1ヶ月間行ないます。

実施料金： **400,000円** (税別)

フォーマット構成：

写真点数5点＋商品スペック写真／文字数1500字程度

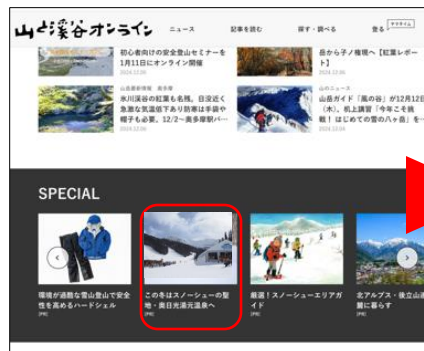
- ・打ち合わせさせていただき、構成・ライティングいたします
- ・撮影費は含まれておりませんので、写真素材はご支給ください

掲載・誘導：

- ・制作期間ははお申し込み後15日から30日程度になります。お申込が複数の場合は、企業様ごとに1週間ずつあけて公開いたします
- ・トップページのタイアップ専用のSPECIALからの誘導は1ヶ月になります
- ・SNS、メールマガジンでの誘導を行います

PV目安：7,000pv～

山と溪谷オンライントップのSPECIALから誘導



メールマガジン

SNS



それぞれからタイアップページへ誘導します



テキスト・写真はダミーです

ギアやウェアを展開している メーカー様向けタイアップ企画

スキーギア&ウェア スペシャルタイアップ

特集内の「スキーギア・ウェア」の紹介記事タイアップ。スキーの愛好者を対象に、ギア・ウェアが訴求できます。また、特設サイトとの誘導とは別に、記事単体の誘導を1ヶ月間行ないます。

実施料金： **400,000円**（税別）

紹介点数： 最大3点

対象アイテム： スキー、ブーツ、ビンディング、ストック、ウェア、グローブ、ヘルメット、ゴーグル、冬用ソックス、ほかスノーアクティビティに適した小物

フォーマット構成：

写真点数5点＋商品スペック写真／文字数1500字程度

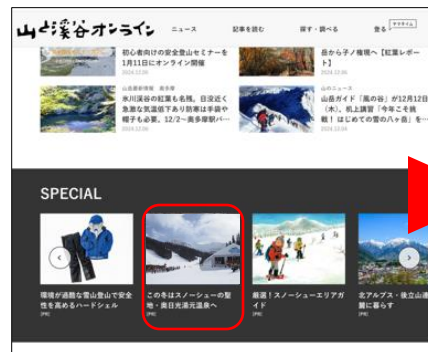
- ・上記範囲内で3点まで紹介可能。1点を細部まで紹介、あるいは必須アイテム3点セットのようにダイジェストにまとめることも可能です
- ・登山ウェア、ベースレイヤー単体は対象外ですが「おすすめコーディネート」などのセット紹介あれば、組み込むことが可能です
- ・打ち合わせ後、構成・ライティングいたします。写真素材はご支給ください。撮影が必要な場合は実費として税込10万円を申し受けます

掲載・誘導：

- ・制作期間ははお申し込み後15日から30日程度になります。お申込が複数の場合は、企業様ごとに1週間ずつあけて公開いたします
- ・トップページのタイアップ専用のSPECIALからの誘導は1ヶ月になります
- ・SNS、メールマガジンでの誘導を行います

PV目安：7,000pv～

山と溪谷オンライントップのSPECIALから誘導



メールマガジン

SNS



それぞれからタイアップページへ誘導します



テキスト・写真はダミーです

スノーエリアガイド記事広告企画

特集内ショート記事企画です。おすすめエリアを記事枠にて紹介します。スキー場などのリゾート様だけでなく宿泊施設様も、エリアに紐づく形で宿泊施設の情報が入ります。

当枠は、主に、スノーリゾート、宿泊施設様を対象とした記事企画ですが、**1回あたりの記事はワンテーマに絞るため、シーズン中に何度も記事発信することを考え、金額をリーズナブルに設定しています。**
 なお、スキー関連エリア様用の企画です。

実施料金：記事3本 300,000円（税別）

掲載開始： 2025年10月中旬から

申込期間： 随時

掲載開始： 申し込みから10日以内

構成： 写真点数3点以内／本文800字程度
進行について：

所定の取材シートに必要事項をご記入いただき、素材とともに送付いただきます。それをもとに編集部で構成し、ページ作成いたします
PV目安：1,000pv～2,000pv

SNS

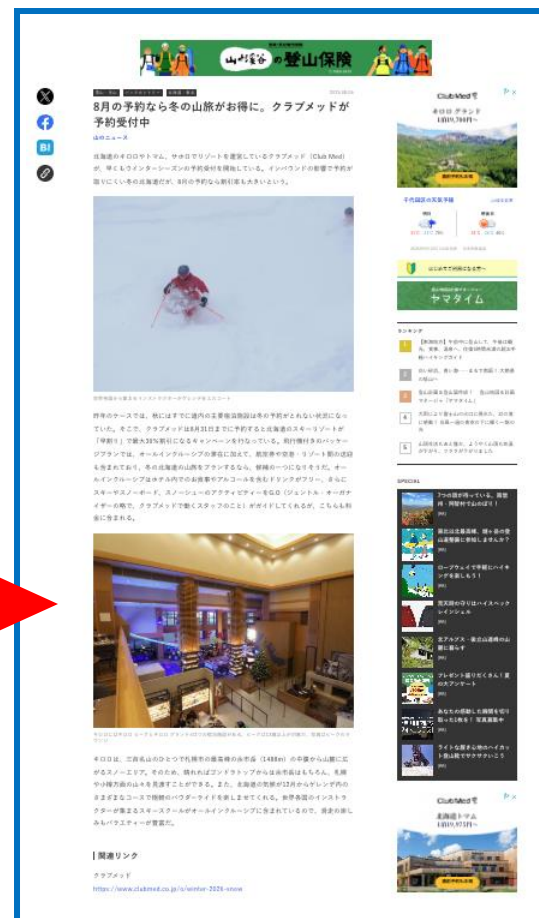


メールマガジン



それぞれから記事ページへ誘導します

記事ページ



記事ページ構成見本

1回の記事で写真3点程度/キャッチコピー/施設紹介文/問合せ先/ホームページリンク/予約/サイトリンク