

国内最大のクライミング・ボルダリング情報サイト

CLIMBING-NET
POWERED BY the magazine for climbers **ROCK&SNOW**

2026年度 広告媒体資料



www.climbing-net.com/

媒体基本情報 1

読者データ 2

バナー広告 4

広告企画 5



スマホファースト&シンプルな構成で、クライミングに関する情報を日々発信しています。



月間PV **190,000** PV



月間UU **110,000** UU

(2025年3月)



x

6,313 フォロワー



Facebook

8,228 フォロワー

(2025年11月末時点)

コンテンツ一覧



クライミング関連の最新情報



全国の外岩情報



全国のクライミングジム情報



姉妹誌「ROCK&SNOW」の紹介



初心者向けのノウハウ・コラム集

広告企画



ニュースでの
編集フォロー

出広クライアント様の新商品やイベント
のリリース情報などを、ニュースで編集
部から積極的に配信いたします



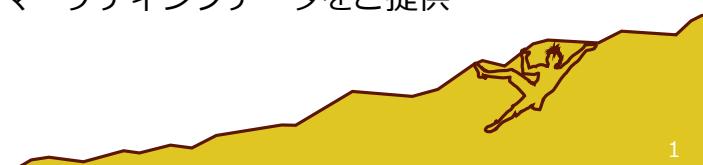
ROCK&SNOW
との連携

姉妹誌「ROCK&SNOW」とのお得な
セット企画をご用意



アンケート
データの提供

クライマーが通っているジムや使用してい
るギアなどのアンケートを定期的に実施。
マーケティングデータをご提供

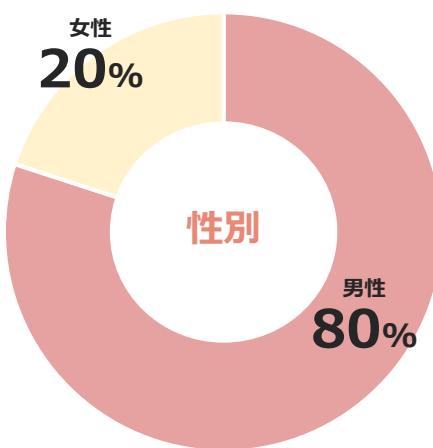


『CLIMBING-net』の利用者はこんな人

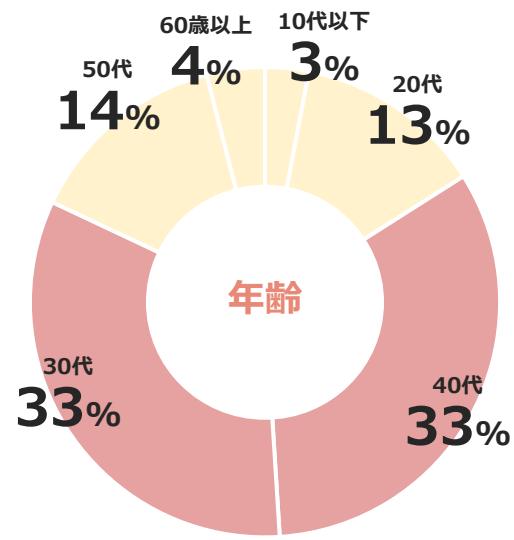
2020年11月/Web上での読者アンケートより

まず、性別に関しては、回答者の8割が男性。さらに年齢は、30代、40代がそれぞれ33%と最も多く、その次に50代、20代と続いています。また、居住地を見てみると、東京都、神奈川県、埼玉県などの関東エリア、さらに愛知県、静岡県、長野県、岐阜県を中心とした中部エリアや、大阪や兵庫などの近畿エリアが多くなっています。※福井県は中部エリアにカウントして集計

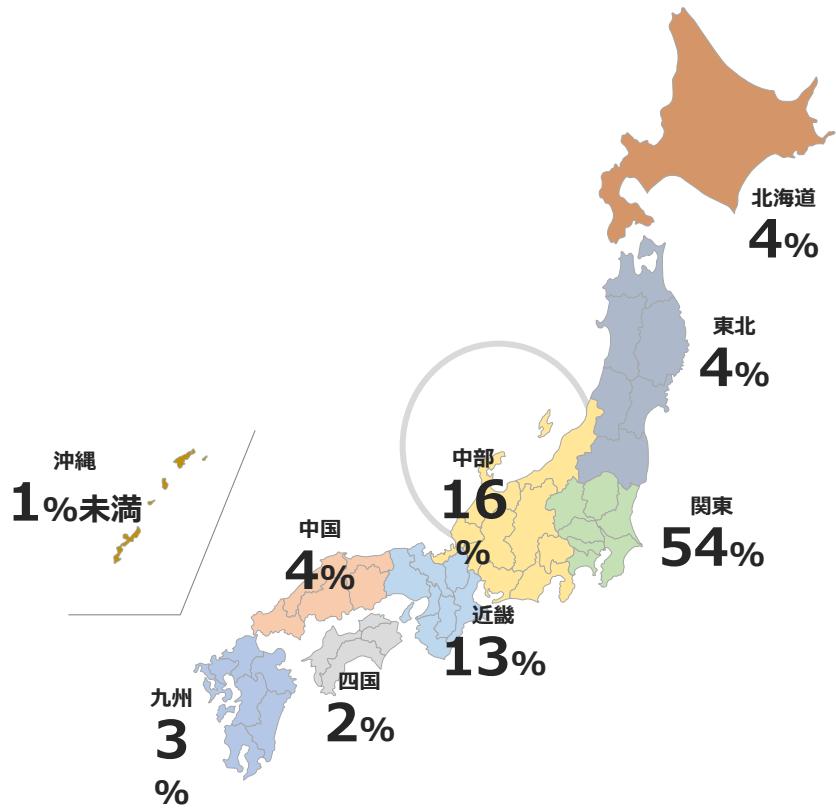
『CLIMBING-net』の利用者はこんな人
(2020年11月実施・「クライミング・ボルダリングに関するアンケート」より)



回答者のうち8割強が男性

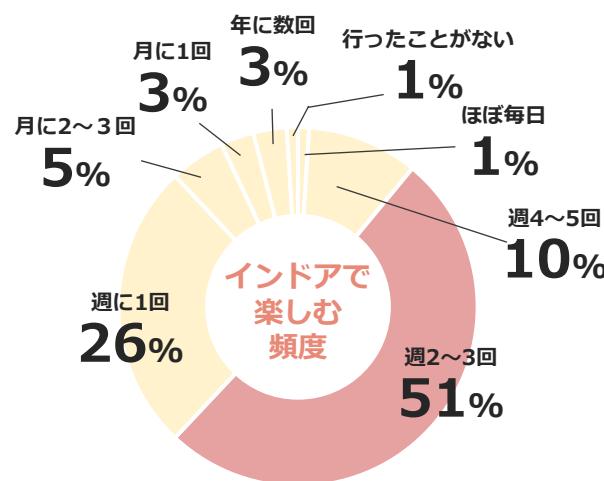


30代、40代がボリュームゾーン



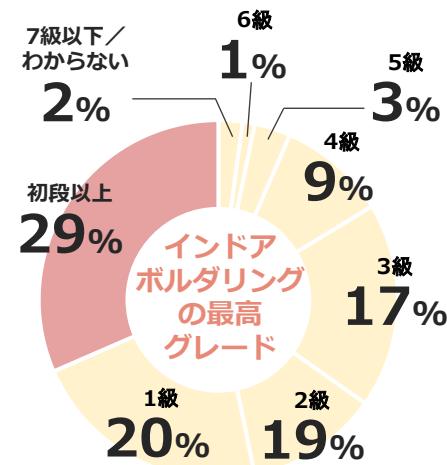
『CLIMBING-net』の利用者はこんな人

クライミング歴は「5年以上」と答えたユーザーが半数を占めており、「3~5年」が27%、「1~3年」が19%となっています。「1年未満」は4%と少なく、すでに一定期間、クライミングを経験しているユーザーがほとんどです。また、「インドアでボルダリング・ルートクライミングをする頻度」を聞いたところ、「週2~3回」という回答が半数以上でした。「週に1回」も全体の1/4ほどおり、さらに「週4~5回」と続いていることから、意欲的なユーザーが多いことがわかります。最後に、「インドアボルダリングの最高グレード」は、「初段以上」が29%。さらに「1級」「2級」「3級」と続き、大多数が中級~上級クライマーという印象です（※上記グレードは3級以上を中級、初段以上を上級クライマーと仮定した場合）。なお、当アンケートは定期的に実施していますが、比較したところ、ユーザープロフィールや回答数に大きな変化はありません。

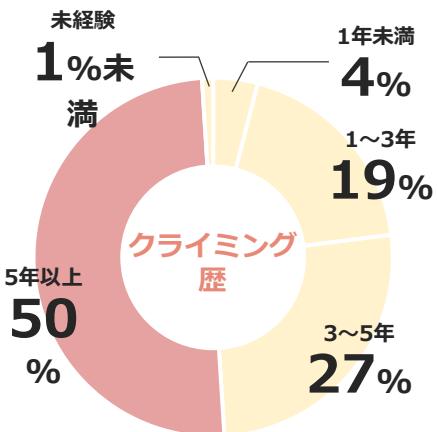


「週2~3回」という回答が半数以上

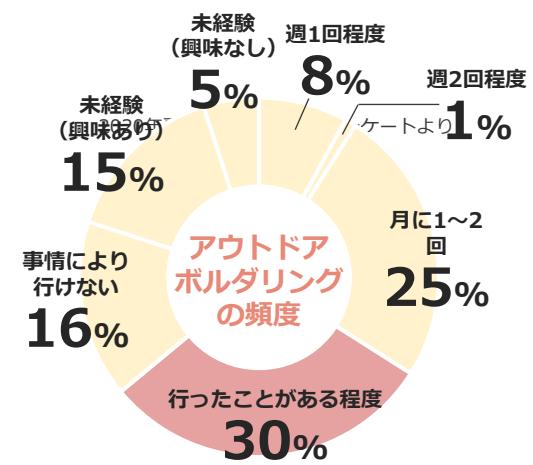
※「室内ボルダリング」に限定すると50%が「週2回以上」と回答



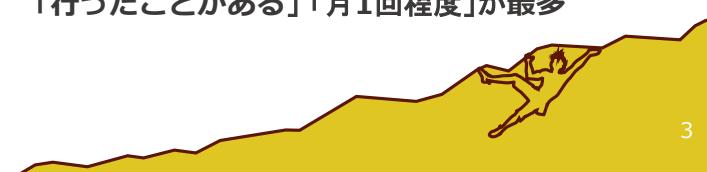
ジムのボルダリングのグレードは、
大多数が中級~上級者



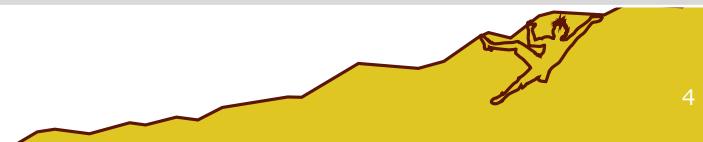
半数以上がクライミング歴「5年以上」



「行ったことがある」「月1回程度」が最多



掲載面	料金	掲載期間	枠数	バナーサイズ	表示位置
トップバナー	300,000 円	半年	1	SP : 320×50px PC : 728×90px  例:アメアスポーツジャパン様	【SP版】 SP版はページをスクロールすると画面下部に常時固定 【PC版】 すべてのページ（ヘッダー）に常時表示
レクタングルバナー	150,000 円	半年	3	SP・PC共通 : 300×250px  例:コロンビアスポーツウェアジャパン様	【SP版】 「サイトトップ」の中央、「ニュースTOP」の上部「ニュース記事」の下部、「ジム情報」の下部(下の階層も同表示)、「岩場情報」の下部、「クライミング入門」の下部に表示 【PC版】 右カラムの上部に常時表示（ローテーション）
サブバナーA	130,000 円	半年	5	SP・PC共通300×100px  例:平野電業様	【SP版】 「サイトトップ」の下部、「ニュースTOP」の中央「ニュース記事」の上部、「岩場情報」の上部、「ROCK&SNOW最新号」の下部、「クライミング入門」の上部に表示 【PC版】 右カラムの上～中部に表示（常時表示。位置がローテーション）
サブバナーB	30,000円	半年	8	SP・PC共通 : 300×100px  例:東商アソシエート様	【SP版】 「ジム情報」の上部(下の階層も同表示)、「ROCK&SNOW最新号」上部に表示 【PC版】 右カラムの下部に表示（1枠でローテーション）



ベーシックタイアップ

フォーマットデザインでのタイアップ記事を制作いたします。貴社の訴求したい内容をヒアリングさせていただき、写真とテキストで構成。リーズナブルな価格で、貴社の商品やジムをPRいたします。

料金：150,000円～
(掲載費・制作費込)※

※ 関東近郊のジムまたはスタジオにて撮影・取材した場合。内容によっては、電話やメールでの取材、素材のご提供など、ご協力いただくことがございます。外口ケの場合は別途料金が発生いたします。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
- 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
- 公開後、SNSにて誘導を図ります

こんなことできます！ 作例

① クライミングジムの紹介ページ

オーナーへのインタビューや施設の詳細についてレポート。ジムの魅力をPRいたします。インタビューシートやお電話にて取材を行なうほか、必要に応じてジム内を撮影し、ページを構成いたします。

② 有料ギアインプレッション

クライミングギアやウェアをクライマーが実際に試し、メリットなどを中心にモニターレポート。商品サンプルを一定期間お預かりし、こちらにて試用・撮影などをお任せいただきます。



2023年1月18日
アークテリクスのフリーライドシェル「Sabre series」が発売

アークテリクスから防水透湿性、快適性を備え、カラーリングにもこだわった「セイバー・シリーズ」。新たに「セイバー-SV ジャケット」が加わり、アークテリクス直営店と公式オンラインストア、一部の正規取扱店にて発売された。



耐久性の高い100デニールの裏地に、防水・透湿性に優れたゴアテックス・モストラギットを採用し、雪上での新しいコンディションに対応する「セイバー-SV ジャケット」。

アークテリクスのスノースポーツコレクションの中で最も耐久性の高いモデルとなっている。また現行のラインナップの中で最も丈が長いのも特徴だ。



併せて、ゴアテックス・ハードシェルにインサレーションを組合せ、気温の低いコンディション時の快適性を確保しながらレイヤリングをシンプルにする、「セイバー・インサレーテッドジャケット」、「セイバー・インサレーテッドパンツ」を展開する。



セイバー・インサレーテッド ジャケット
セイバー・インサレーテッド パンツ

ジャケットと同モデル共にループ対応のコードやワイヤースタート、RECCOのリフレクターなど必要な機能が盛り込まれており、気温が運動量といった様々なシチュエーションに合わせて選ぶことができるラインナップになっている。

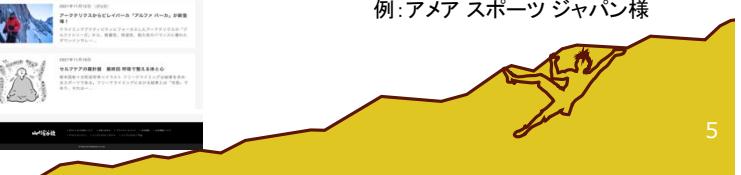
SABRE SV JACKET (セイバー-SV ジャケット)
価格：17万円(税込)
サイズ：XS～XL
カラー：3色(Black, Dark Magic, Natural Zone)
重さ：950g(M)

SABRE INSULATED JACKET (セイバー・インサレーテッド ジャケット)
価格：17万円(税込)
サイズ：XS～XL
カラー：3色(Black, Dark Magic, Smoke Buff)
重さ：815g(M)

SABRE INSULATED PANT (セイバー・インサレーテッド パンツ)
価格：8万7000円(税込)
サイズ：XS-S～XL-R
カラー：2色(Black, Boxcar)
重さ：630g(M)

問合せ先： アークテリクス カスタマーサービス センター／アメスポート ジャパン
arcery.jp

例：アメア スポーツ ジャパン様



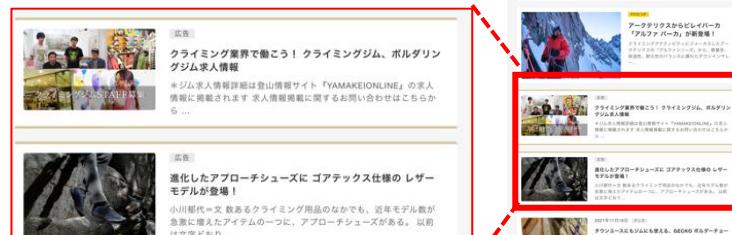
プレミアムタイアップ

フリーフォーマットで、自由度の高いタイアップ記事を制作いたします。まずは貴社の訴求したい内容をヒアリング後、カメラマンとライターによる取材を行ない、ページの構成やデザインを決めていきます。ほかのページと差別化したい、よりデザイン性の高いコンテンツにしたいなど、クライアント様のさまざまなご希望にお応えします。

料金：400,000円～
(掲載費・制作費込)※

※関東近郊のジムまたはスタジオにて撮影・取材した場合。内容によっては、電話やメールでの取材、素材のご提供など、ご協力いただくことがございます。外口ケの場合は別途料金が発生いたします。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
 - 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
 - 公開後、SNSにて誘導を図ります



例：パタゴニア日本支社様

求人募集

人気

「クライミングジムのスタッフ募集」「高所での作業スタッフ募集」など、クライミングユーザーに適した求人情報を掲載いたします。なお、同情報はクライミングと関連性の深い登山情報サイト「山と渓谷オンライン」にも同時掲載。2つのサイトからリーチすることが可能です。

進行の流れ

お申込いただいた後、弊社から所定のインタビューシートを送付いたします。必要事項を記入したシートと写真素材1~2点をご返送いただき、それをもとに編集部にて記事をまとめます。内容を最終的にご確認いただいた後、公開。お申込から記事掲載まで、3~7日程度、お時間をいただきます。

料金[3ヶ月間] **30,000円**

料金[半年間] **50,000円**

料金[一年間] **70,000円**

※価格はすべて税別です。途中で掲載を取り下げたい場合はご連絡ください。なお、途中で取り下げた場合、返金等はできませんので、あらかじめご了承ください。また、内容の変更（加筆・変更）については、半年/1回、一年間/2回可能です。3ヶ月プランの場合は新たな内容の加筆・修正はできませんので、ご注意ください。

トピクリアージュ クライミング業界で働くコト クライミングジム、ボルダリングジム求人情報

クライミング業界で働くコト クライミングジム、ボルダリングジム求人情報

144件 1,362 Tweet

ジム求人情報詳細は登山情報サイト『YAMANE ONLINE』の求人情報に掲載されます
求人情報掲載に協力するお問い合わせはご遠慮から

【スタッフ募集】ボルダリングジム ジャムセッション三店

ME > 求人情報TOP > アーカイブ業界の求人情報 > クライミングジム会社モラージュ柏店

グリーンアロー モラージュ柏店 スタッフ募集

ご近所の方大歓迎！楽しく登れる！クライミングジムで働いてみよう！

グリーンアロー柏店ではモール内の快適な環境の中、ボルダリングを気軽に提供できる店舗です。125坪の広々としたアーチ型の窓が特徴的で、クライマーはもちろん初心者やご家族連れの方、幅広いお客様にご利用頂いています。

学生・主婦・初心者経験者問わずスタッフを募集しています。ルートセッティングも積極的に行ってるので、訓練作業に興味のある方ももちろんOK！私たちと一緒に柏エリアの皆様にクライミングを広めてしまいましょう！特に地元の方は大歓迎です！

クライミング どんな不況下

仕事内容・待遇

仕事内容	接客営業、受付レジカウンタ業務、清掃、キッズスクール、コース作り業務など
勤務地	グリーンアロー ボルダリングパーク モラージュ柏店 ※詳しい場所はごらん
勤務地へのアクセス	
勤務時間・勤務時間	午前中～14時や夕方～17時、フルタイムも可。ご相談に応じます。
資格	資格は必要ありません。クライミング経験者の方OKです。
待遇	時給221円～
PR	新規開拓でもクライミングができます。グリーンアローは無料で利用できます！

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置
(保証期間：1ヶ月/2枠固定でローテーション表示)
- 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
- 公開後、SNSにて誘導を図ります

有料ニュース

編集記事として、貴社のPRしたい内容をニュース配信いたします。イベントやリリース情報など、クライマーに向けて告知したい情報がある際は、ぜひご活用ください。

進行の流れ

告知したい内容の概要と、写真素材1～2点をご提供ください。いただいた素材をもとに、編集部にて記事をまとめます。内容を再度確認いただいた後、公開。お申込から記事掲載まで、3～7日程度、お時間をいただきます。

- PC版・SP版：TOPの最上部に表示。
更新によって徐々に下がっていきます。
- 公開後、SNSにて誘導を図ります

料金[1本] **20,000円～^{※2}**

6か月バリュープラン **30,000円～^{※2}**

※1 お申込から6カ月間適用。月に1本まで、最大6本配信可能

※2 価格はすべて税別です。途中で掲載を取り下げたい場合はご一報ください。なお、途中で取り下げた場合も返金等はできませんので、あらかじめご了承ください。



ニュース 岩場情報 シュミレーション ROCK & SNOW競技 クライミング入門

総合 フリー アルパイン 国内岩場情報 グッズ コンペ ジム その他

CLIMBING-NET powered by ARCTERYX

CLIMBING-NET powered by ARCTERYX