



# 山と溪谷

2026年広告媒体資料

Media Information



## 雑誌

### 山と溪谷

2026年に刊行96年を迎える日本一歴史のある山岳雑誌です。山の奥深さ、幅広さをより感じられる特集や、登山初心者からベテランまで、すべての登山者が、山を安全で快適に楽しむための知識やテクニック、最新登山用具など紹介しています。

<https://www.yamakei.co.jp>

〔発売日〕	毎月15日（予定）
〔公称部数〕	18万部
〔定価〕	1,200円（税別）
〔判型〕	A4変型判
〔綴じ〕	無線綴じ



## ウェブ

### 山と溪谷 オンライン

四季折々の山の楽しみを紹介する記事や登山エリアの最新情報を日々掲載しています。スマートフォンやパソコンから、いつでも山の情報にアクセス。『山と溪谷オンライン』は豊富なコンテンツで山に登りたい人を応援します。

<https://www.yamakei-online.com>

〔月間PV〕	420万PV
〔月間UU〕	130万UU
〔登録会員数〕	45万人
〔メルマガ配信数〕	21.2万人
〔X フォロワー数〕	12.6万人
〔FB フォロワー数〕	6.4万人



## YouTube

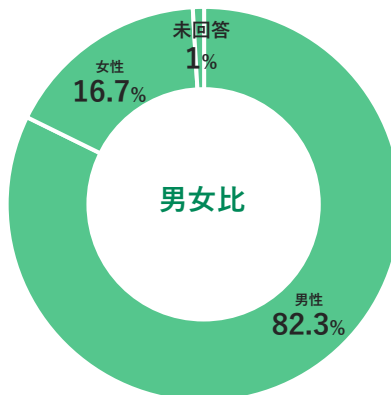
### 山と溪谷 Channel.

2026年で6年目を迎える新しいメディアです。月刊誌『山と溪谷』の弟分として、コースガイドや、読図、ロープワークなどのハウツー、登山用具の選び方や注目の新製品など、さまざまな情報を配信しています。

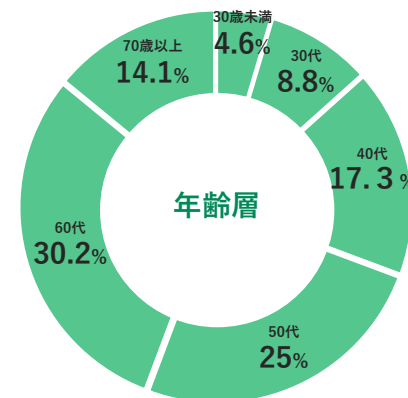
<https://www.youtube.com/@yamakeichannel>

〔チャンネル登録者数〕	13.8万人
〔公開動画数〕	321本
〔総再生回数〕	1,378万回

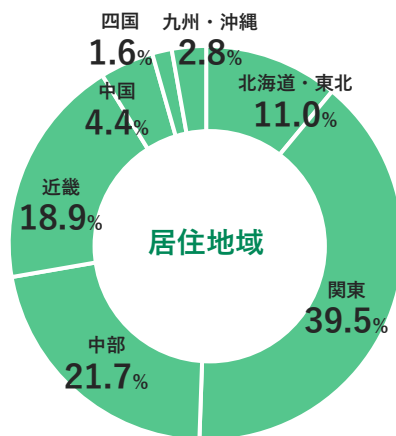
東京を中心とした関東、中部、近畿等の都市部在住の人が80%を占め、やや東日本側の比率が高い傾向があります。年齢別にみると、40～60代まで幅広く、中心は50～60代。都市部に住む壮年、シニア層が代表的な読者です。ビギナーだけでなく、経験豊富な読者が多く、毎月1回以上は登山を行なっているなど、積極的に登山を楽しんでいる方がターゲットです。



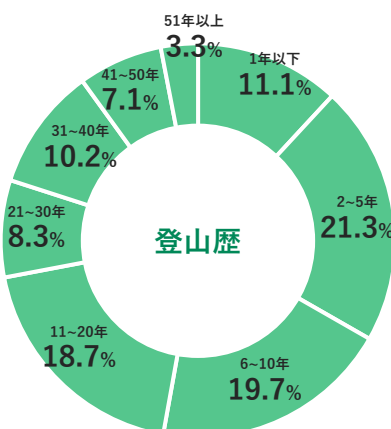
雑誌読者は  
ほとんどが男性



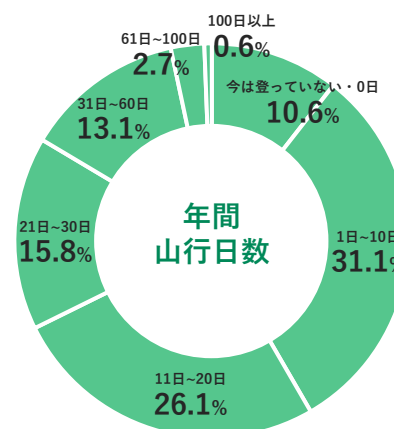
幅広いですが  
メインは40～60代



東京だけでなく  
読者は全国各地に



ビギナーだけでなく、  
ベテランが非常に多い



月1回以上は  
山に行く人がほとんど



# 年間企画実績（2025年1月～12月発売号）

山と溪谷



1月発売 2月号  
全国ご当地アルプス /  
グラフ 山稜夜景槍穂高  
ほか



2月発売 3月号  
春、花の低山へ / グラ  
フ 日高山脈 ほか



3月発売 4月号  
風呂、酒、山小屋土産 /  
春夏最新登山用具 ほか



4月発売 5月号  
聖地 上高地 / 綴じ込み  
付録 上高地地図 / フォ  
トコン結果発表ほか



5月発売 6月号  
日本アルプス名コース  
100 / 綴じ込み付録 日  
本アルプス全図 ほか



6月発売 7月号  
知る、歩く。北アルプ  
ス / 綴じ込み付録 北ア  
ルプス全図 ほか



7月発売 8月号  
八ヶ岳案内 / 綴じ込み  
付録 八ヶ岳登山地図 ほか



8月発売 9月号  
登山アプリと読図の基  
本 / 登山保険の常識 /  
トレイルラン ほか



9月発売 10月号  
北アルプス絶景紅葉ス  
ポット / 山の保全の今  
を知る、考える ほか



10月発売 11月号  
全国絶景低山100 / 別冊  
バス時刻表 / 田部井淳  
子が残したもの ほか



11月発売 12月号  
駅からハイキング100 /  
別冊 百名山カレンダー  
ほか



12月発売 1月号  
日本百名山 / 別冊 日本  
百名山地図帳 / 山の便  
利帳2026 ほか

# 年間企画予定

山と溪谷

発売日	月号	特集	広告企画・付録など
4月15日	5月号	上高地	
5月15日	6月号	北アルプス100コース	広告「テント泊装備入門」
6月13日	7月号	槍ヶ岳・穂高岳	広告「夏のイチオシアイテム」
7月15日	8月号	南アルプス	
8月15日	9月号	はじめての八ヶ岳	
9月12日	10月号	登山アプリ	広告「秋・冬 最新登山用具」
10月15日	11月号	全国絶景低山（仮）	付録「バス時刻表」
11月14日	12月号	駅からハイキング（仮）	付録「山のカレンダー」
12月15日	1月号	日本百名山（仮）	付録「山の便利帳2027」、付録「日本百名山地図帳」
1月15日	2月号	半日山さんぽ（仮）	
2月13日	3月号	未定	
3月13日	4月号	未定	広告「春・夏 最新登山用具」

\* 特集内容は変更になることがあります。  
編集テーマに合わせての広告掲載をご検討の場合は事前にご確認ください



# 料金表（純広告）

\* 料金はすべて税別です  
 \* 純広告のお申し込み締切は雑誌発売日の60日前です  
 \* 純広告の原稿入稿締切は雑誌発売日の30日前です

山と溪谷

## 4色・1色 純広告

色	掲載面・スペース	広告料金	サイズ (天地×左右)
4色広告	表4・1P	1,400,000 円	260×195mm
	表2・1P	980,000 円	280×210mm
	表3・1P	770,000 円	280×210mm
	目次対向(2本)・1P	850,000 円	280×210mm
	巻頭コラム対向・1P	800,000 円	280×210mm
	中面・1P	750,000 円	280×210mm
	中面・部分広告タテ1/3	330,000 円	253×60mm
	中面・部分広告ヨコ1/5	140,000 円	46×183mm
1色広告	中面・1P	400,000 円	280×210mm
	中面・部分広告タテ1/3	155,000 円	253×60mm
	中面・部分広告ヨコ1/5	72,000 円	46×183mm
	中面・部分広告ヨコ1/10	38,000 円	46×88mm



表4 ロストアロー様



目次対向 モンベル様



部分広告  
1/5、1/10の例

\* 広告企画の料金表は、次ページをご参照ください

# 料金表（広告企画）

\* 料金はすべて税別です  
\* タイアップのお申し込み締切は雑誌発売日の70日前です

山と溪谷

**広告企画** \* 実施号に特定の月号の記載がないものは、いつでもお申し込みいただけます

実施号	企画名	スペース	広告料金	転載	抜刷	参照
-	巻頭企画「今月のニュース」	記事1P	500,000 円	○	-	P.7
-	巻頭企画「今月のギア」	純広告1P+ 記事1P	1,000,000 円	○	-	P.8
-	巻頭企画「Close-Up Mountain Gear」	フォーマットTU 2P	1,200,000 円	○	有料	P.9 ※1
-	オリジナルタイアップ	オリジナルデザイン 2P	1,700,000 円	有料	有料	P.10 ※1 ※2
-	登山用具 Field Report!	1P+ 見開き2P+ 1P	2,000,000 円	○	有料	P.11 ※1
6月号	テント泊装備	フォーマットTU 1P	600,000 円	○	○	P.12 ※3
		フォーマットTU 2P	800,000 円	○	○	
10月号	秋冬 最新登山用具	フォーマットTU 1P	600,000 円	○	○	P.13 ※3
		フォーマットTU 2P	800,000 円	○	○	
4月号	春夏 最新登山用具	フォーマットTU 1P	600,000 円	○	○	P.14 ※3
		フォーマットTU 2P	800,000 円	○	○	

\* 広告企画は、次ページからの企画詳細をあわせてご参照ください

\* 転載について 雑誌発売後10営業日を目処に、『山と溪谷オンライン』にて記事を転載いたします（体裁は各企画の詳細ページをご確認ください）

\* 抜刷について 雑誌発売2週間後を目処に、抜き刷り冊子を約10,000部制作し、全国の登山用品店約200店舗にて配布いたします

※1 抜き刷りでチラシや冊子の制作をご希望の場合、仕様や部数にあわせて別途お見積りいたします

※2 『山と溪谷オンライン』での転載をご希望の場合、別途100,000円（税別）をいただきます

※3 純広のお申し込みも可能です。詳細は参照ページをご確認ください

# 広告企画「今月のニュース」

山と溪谷

## 巻頭にてトピックスを紹介！ 季節に合わせて旬の情報をPRできます

読者からの注目度バツグンの巻頭にて、最新トピックスとして編集部が記事を制作します。メインのビジュアル素材はご支給いただく必要がありますが、地図や図版は弊社で制作することが可能です。雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載がセットになっており、より広く登山者へ訴求可能です。

### 企画のポイント

#### ポイント1

注目度の高い巻頭に  
旬のトピックスを掲載！

#### ポイント2

先着で1号最大  
2社(エリア)のみ

#### ポイント3

雑誌発売後には  
山と溪谷オンラインにも転載

山と溪谷オンライン

「山と溪谷オンライン」は山と溪谷社が運営する登山専門の総合情報サイトです。



山梨県 様

方向には広告が入ります



スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
記事1P	500,000 円	○	-	広告料金には制作費が含まれます

\* 料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です  
 \* 本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します(掲載は雑誌発売後、10営業日頃)  
 ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません  
 \* 1号につき最大2社(エリア)の先着申込制とさせていただきます  
 \* 誌面で使用するビジュアル素材はご支給ください



# 広告企画「今月のギア」

山と溪谷

巻頭に純広告と編集記事を掲載！  
読者にしっかりPRできる人気企画です

読者からの注目度が高い巻頭企画です。純広告の対向面にご指定アイテムの記事を制作いたします。商品のメインカット1点とサブカット1点を掲載することで、商品の魅力を紹介します。さらに、雑誌発売後には『山と溪谷オンライン』での転載がセットになっており、雑誌とウェブで登山者に商品をプロモーション可能です。

## 企画のポイント

### ポイント1

注目度の高い巻頭に  
純広告と記事を掲載！

### ポイント2

1号最大3社、  
1アイテム1社限定

### ポイント3

雑誌発売後には  
山と溪谷オンラインにも転載

山と溪谷オンライン

「山と溪谷オンライン」は山と溪谷社が運営する登山専門の総合情報サイトです。



今月のギア「バックパッカー」

YAMAKAKE HEADLINE July 2025

3

**ブルーアイス アルパインホーラー**

価格: ¥15,600(税別)  
容量: 45L  
サイズ: D51×H74  
カラー: ホワイト/ブラック(写真)のみ  
お問い合わせ: 06-6374-2788 kenkoya.com/

革新素材を採用！  
軽量・超高耐久性の  
シンプルバック

「ブルーアイス」は、登山者から愛用されている登山用品ブランドです。その中でも、アルパインホーラーは、登山者の必需品として、世界中で知られています。その理由は、軽量で、耐久性が高く、そしてシンプルで、使いやすいからです。今回の企画では、このアルパインホーラーを、読者に紹介したいと思います。

ハートス類を背面パ  
ットの裏に格納。3点  
式ベルトシステムで  
調整可能な肩パッド  
が、肩の負担を軽減  
し、長時間の登山に  
対応できます。

19 yuma to kiyoko 2025.07 佐藤隆典・文 中村真太郎・写真 本誌掲載は完全無償で掲載はございません

ブルーアイス アルパインホーラー 06-6374-2788 kenkoya.com/

ケンコー社 様

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
純広告1P+記事1P	1,000,000 円	○	-	広告料金には制作費、スタジオ撮影費が含まれます

- \* 料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です
- \* 本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売後の10営業日頃）  
ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません
- \* 1号につき最大3社までとさせていただきます
- \* 先着お申込み制となり、同カテゴリーのお申込みがすでにあった場合、掲載をお断りする場合があります





山と溪谷

ご要望に応じて企画構成し、オリジナルデザインのタイアップページを制作します。登山用具はもちろん、エリアの紹介や、サプリメント等の情報発信も可能です。

\* 料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です  
\* 広告料金には、スタジオ撮影または関東近郊の日帰りロケ撮影費が含まれますが、  
モデルや著名人の起用、遠方取材をご希望の場合、別途御見積いたします  
\* 『山と溪谷オンライン』への転載は、別途100,000円(税別)にて承ります  
\* 抜き刷りチラシも制作可能です。部数や紙質など、ご希望に応じて御見積いたします



マムート・スポーツグループジャパン様



味の素 様



福島県新地町 様



# 広告企画「登山用具 FIELD REPORT」

山と溪谷

## 説得力抜群のインプレッション企画！

### 4ページのボリュームで商品魅力に迫ります

アイテムをフィールドに持ち出し、その使用感や優れたポイントをあますことなく紹介します。実際の使用感を、ライターによる中立な視点で、よりわかりやすく訴求します。1ページの扉から企画が始まり、見開き、締めめの1ページで終わる構成のため、オプションで抜き刷り冊子として販促に活用しやすい構成になっています。

## 企画のポイント

### ポイント1

商品1アイテムをフィールドでロケ撮影

### ポイント2

4Pのボリュームで商品の魅力を余すことなくリアルに訴求

### ポイント3

転載がセットになりました！  
オプションで抜き刷り冊子の作成も可能です



\* 誌面はイメージです。

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
4C4P	2,000,000 円	○	有料	広告料金には制作費、撮影費が含まれます

\* 料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です  
 \* 広告料金には、スタジオ撮影または関東近郊の日帰りロケ撮影費が含まれますが、モデルや著名人の起用、遠方取材をご希望の場合、別途御見積いたします  
 \* 本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売後の10営業日頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません  
 \* 抜き刷り冊子制作ご希望の場合、部数や仕様に応じて別途お見積りいたします

# 広告企画「6月号 テント泊装備」

山と溪谷

## 読者のテント泊登山を応援する 誌面+ウェブ+抜刷冊子の3点セット

『山と溪谷』6月号では、夏山におすすめのコースガイド特集に関連し、テント泊を応援する広告企画を実施します。編集ページとタイアップの2本立てで、16ページ前後の構成を予定。山岳テントや寝袋、マット以外のアイテムも取り扱いが可能です。編集ページでは、テント泊登山に関連した装備紹介のみとなります。

雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、抜き刷り冊子にして全国の登山用品店に配布する特典つき！純広告をお申し込みの場合、誌面で本企画内に掲載した広告を抜き刷り冊子にも掲載いたします（表4または中面）

### 【ページ構成】

ページ : 1ページまたは2ページ  
対象 : テント泊登山に関連するギア・ウェア類  
本文 : 500~600字（メイン）  
写真 : メインカット1点+サブカット数点

\*本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

### 【特典】

- ① ウェブ『山と溪谷オンライン』での記事転載
  - ② 特集企画を抜き刷り冊子にして全国の登山用品店にて配布
- \*本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売後の10営業日頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません  
\*抜き刷り冊子は、10,000部を制作し、全国200店舗に配布予定です



4C2Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	○
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	○
純広告	4C1P	400,000円	-	○

\*料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です  
\*広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます

# 広告企画「10月号 秋冬 最新登山用具」

山と溪谷

## 秋冬アイテムを効率的にPRできる 連合企画がアップデートしました

『山と溪谷』10月号では、秋山のコースガイド紹介といった編集記事が充実しています。そんな編集企画に関連する、これからの季節の登山におすすめの新製品や定番商品を紹介するカタログ企画です。従来、ウェア以外はお断りしていましたが、バックパックや雪山装備といったギアもご紹介できるようにアップデートしました。16ページ前後の構成を予定。

雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、**抜き刷り冊子にして全国の登山用品店に配布する特典つき！**  
純広告をお申し込みの場合、誌面で本企画内に掲載した広告を抜き刷り冊子にも掲載いたします（表4または中面）

### 【ページ構成】

ページ : 1ページ または 2ページ  
対象 : 秋冬の登山に使用するウェア・ギア類  
本文 : 500~600字（メイン）  
写真 : メインカット1点+サブカット数点

\*本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

### 【特典】

- ① ウェブ『山と溪谷オンライン』での**記事転載**
- ② 特集企画を**抜き刷り冊子**にして全国の登山用品店にて配布

\*本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売後の10営業日頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません

\*抜き刷り冊子は、10,000部を制作し、全国200店舗に配布予定です



4C2Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	○
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	○
純広告	4C1P	400,000円	-	○

\* 料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です  
\* 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます



# 広告企画「4月号最新登山装備」

山と溪谷

## 春夏の新製品や注力製品のPRに！ サービス充実で毎年人気の連合広告企画

『山と溪谷』4月号では、登山靴、ザック、ウェアを中心とする最新の登山道具を紹介する広告企画を実施します。テーマごとに編集記事とタイアップを組み、全体で32ページほどの大ボリュームな企画です。タイアップでは、**アイテムのカテゴリーを問わず、ご紹介が可能です**が、編集ページでは上記の主なカテゴリーのみの扱いになります。ご了承ください。

雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、**抜き刷り冊子にして全国の登山用品店に配布する特典つき！**  
純広告をお申し込みの場合、誌面で本企画内に掲載した広告を抜き刷り冊子にも掲載いたします（表4または中面）

### 【ページ構成】

ページ : 1ページ または 2ページ  
対象 : 登山靴、小型～大型ザック、ウェア等  
本文 : 500～600字（メイン）  
写真 : メインカット1点+サブカット数点

\*本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

### 【特典】

- ① ウェブ『山と溪谷オンライン』での**記事転載**
- ② 特集企画を**抜き刷り冊子**にして全国の登山用品店にて配布

\*本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売後の10営業日頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません

\*抜き刷り冊子は、10,000部を制作し、全国200店舗に配布予定です



4C1Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	○
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	○
純広告	4C1P	400,000円	-	○

\* 料金はすべて税別です。タイアップのお申し込み締切は、雑誌発売日の70日前です  
\* 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます

## 別冊付録

### 「山の便利帳」

### 「日本百名山地図帳」

『山と溪谷』1月号は、2種類の別冊付録が付く新春特別号となっています。「山の便利帳」は、登山者が山行計画を立てる際に必要な情報が満載です。「日本百名山地図帳」は登山の参考コースタイムなどを網羅した白地図で、登山者が登りたいルートや登ったルートをメモできるユニークな地図帳です。どちらも1年を通じて、読者が繰り返しページをめくるため、販促効果の高い媒体といえます。

判型：「山の便利帳」

A5判

「日本百名山地図帳」

A4変型判



媒体	スペース	広告料金	サイズ
山の便利帳	表紙 4	800,000円	210×135mm
	表紙 2	580,000円	210×148mm
	表紙 3	450,000円	210×148mm
	4C1P目次対向	480,000円	210×148mm
	4C1P	430,000円	210×148mm
	1C1P	270,000円	210×148mm
	1C 1/5P	70,000円	40×121mm
	1C 1/10P (純広)	50,000円	40×58mm
	1C 1/10P (フォーマット)	45,000円	40×58mm
百名山地図帳	表紙 4	800,000円	280×210mm
	表紙 2	580,000円	280×210mm
	表紙 3	450,000円	280×210mm
	4C1P	430,000円	280×210mm

## 純広告

<b>01</b> お申し込み締切	発売日の60日前。
<b>02</b> 原稿審査	入稿前に、原稿内容を確認させていただきます。 ※内容審査に1～2日間かかります。
<b>03</b> 入稿締切	発売日の30日前。 ※締切日は前後することがあります。
<b>04</b> 色校正	入稿後、3～5営業日後に色校正をお送りします。

\* 具体的なスケジュールは担当者にお問い合わせください

## オリジナルタイアップ

<b>01</b> お申し込み締切	発売日の70日前。 ※ロケや、著名人・有名人等活用の場合は さらにお時間をいただきます。
<b>02</b> 事前打ち合わせ	掲載する内容について確認させていただきます。
<b>03</b> 取材・撮影	必要に応じて、スタジオやロケにて 取材・撮影いたします。
<b>04</b> 校正作業	校正 1～2 回
<b>05</b> 校了	発売日の20日前。

\* あくまでも目安です。

\* 具体的なスケジュールは担当者にお問い合わせください。



## 広告お申し込み・入稿の注意

### 広告申込について

- \* お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- \* 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- \* 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- \* 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

### 広告入稿のご注意

- \* 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠場合があります。
- \* 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- \* 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- \* 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

株式会社 山と溪谷社 法人営業部

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-105

[koukoku-yk@yamakei.co.jp](mailto:koukoku-yk@yamakei.co.jp)